



***Проекты по реализации
Концепции культурного просвещения
детей и молодежи Пензенской области***

Заместитель Председателя
Правительства Пензенской области
Ягов Олег Васильевич

КОНЦЕПЦИЯ КУЛЬТУРНОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ



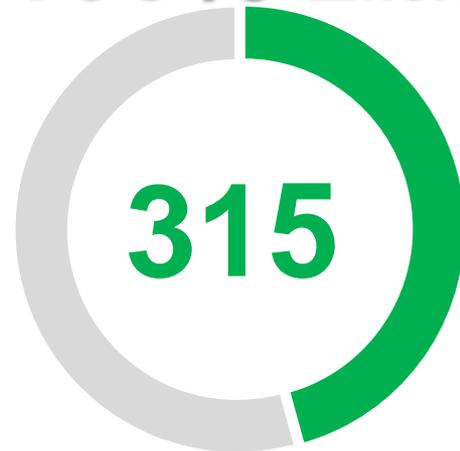
ЦЕЛЬ: развитие духовно-нравственной, творческой, социально ответственной личности на основе приобщения учащейся молодежи Пензенской области к историко-культурному наследию посредством внеурочной деятельности

6 региональных проектов

- «МАЛАЯ РОДИНА»
- «КУЛЬТУРНАЯ СУББОТА»
- «КУЛЬТУРНЫЙ ДНЕВНИК ШКОЛЬНИКА»
- «КУЛЬТУРНАЯ ПАЛИТРА 58 РЕГИОНА»
- «ВАГОН ЗНАНИЙ»
- «КУЛЬТУРНЫЙ АВТОБУС»



100% школ



144 школы - городская местность
171 школа - сельская местность



Паспорт проекта «МАЛАЯ РОДИНА»



ЦЕЛЬ: реализация региональной модели краеведческого образования.

Целевые показатели

- рост числа обучающихся - участников олимпиад, конкурсов, научно-практических конференций и др. краеведческой направленности - 10-20% ежегодно;
- рост числа педагогов-участников конкурсов, научно-практических конференций и др. краеведческой направленности- 25% ежегодно;
- доля образовательных организаций-участников мероприятий краеведческой направленности-100%



Дорожная карта на 2019 г.

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации	Результаты планируемые
1.	Методические рекомендации по организации работы школьных музеев	Сентябрь	Электронный
2.	Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции «Моя малая Родина».	Декабрь	Печатный
3.	Семинар по Проекту.	Декабрь	140 чел.
4.	Круглый стол по обмену опытом в реализации Проекта	Октябрь	70 чел.
5.	Семинар для педагогов с целью методической помощи в реализации Проекта.	1 раз в год	140 чел.
6.	Всероссийская научно-практическая конференция «Моя малая Родина».	Декабрь	250 чел.
7.	Областной конкурс на лучшую методическую разработку урока, классного часа, мероприятия, посвященного 80-летию образования Пензенской области.	Апрель	150 чел.
8.	Областной конкурсе на лучшую методическую разработку по Проекту.	Сентябрь-ноябрь	50 чел.
9.	Региональный этап Всероссийского конкурса «Моя малая Родина: природа, культура, этнос».	Октябрь-декабрь	50 чел.
10.	Областной конкурс «Пройдись по Пензенскому краю».	Ноябрь	100 чел.
11.	Областной конкурсе на лучший школьный музей.	Декабрь	Все ОО
12.	Консультации для педагогов по реализации Проекта.	В течение года	
13.	Информационное сопровождение Проекта.	В течение года	
14.	Мониторинг реализации Проекта по достижению целевых показателей.	Июнь, декабрь	



Результаты реализации Проекта (2018)

- Методические пособия по Проекту - 9 пособий
- Выставки – 1 (ММСО), 2 региональные
- Конференции – 2 конференции, 349 участников
- Методические семинары для педагогов – 5 семинаров, 353 человека
- Конкурсы для школьников - 3 конкурса, 160 участников



Проект «КУЛЬТУРНАЯ СУББОТА»



ЦЕЛЬ: внедрение модели интегрированных уроков, форм внеурочной деятельности по культурному просвещению учащихся

Целевые показатели

- доля общеобразовательных организаций – участников проекта - 100%;
- рост числа школьников-участников олимпиад, конкурсов, научно-практических конференций и др. - не менее 10% ежегодно;
- доля педагогов - участников конкурсов, научно-практических конференций и др. - не менее 70%.



Дорожная карта на 2019 г.

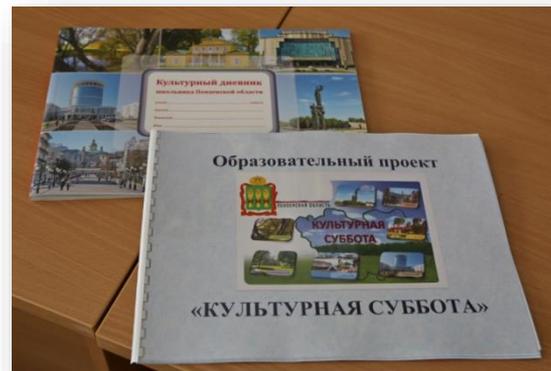
№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации
1.	Деловая площадка «Культурное просвещение учащейся молодежи Пензенской области» на Августовском педагогическом форуме.	Август
2.	Презентация проекта «Культурная суббота» и «Культурный дневник школьника Пензенской области» на ММСО-2018.	Апрель
3.	Областной конкурс на лучшую методику проведения «Культурной субботы».	Февраль-март
4.	Областной конкурс для школьников «Карта экскурсионных маршрутов»	Февраль-март
5.	Создание банка лучших педагогических практик по реализации проекта в общеобразовательных организациях.	До мая
6.	Круглый стол «Итоги работы проектных офисов в 2018-2019 учебном году», г.Никольск	Апрель-май
7.	План-график посещения историко-культурных объектов области общеобразовательными организациями в 2019-2020 учебном году.	Июнь-июль
8.	Методические материалы «Достопримечательности Пензенской области. Образовательный проект "Культурная суббота"».	Август-сентябрь
9.	Областное мероприятие «Старт «Культурной субботы» в 2019-2020 учебном году» в с.Наровчат.	Сентябрь
10.	Выездное заседание регионального проектного офиса по теме «Региональный образовательный проект "Культурная суббота"».	Октябрь-ноябрь
11.	Мониторинг по реализации проекта «Культурная суббота» общеобразовательными организациями пензенской области.	февраль-май
12.	Подготовка и размещение информации по показателям Дорожной карты.	Ежемесячно

1 суббота в месяц ➤ **9** суббот в учебном году



Результаты реализации Проекта (2018)

- Методические пособия по Проекту - 2 пособия
- Выставки – 1 (ММСО), 1 региональная
- Круглые столы – 2 круглых стола, 273 участников
- Конкурсы для школьников - 2 конкурса, 135 участников
- Методические семинары для учителей – 3 семинара, 321 человек
- Конкурсы для педагогов – 2 конкурса, 74 участников



Проект «КУЛЬТУРНЫЙ ДНЕВНИК ШКОЛЬНИКА»

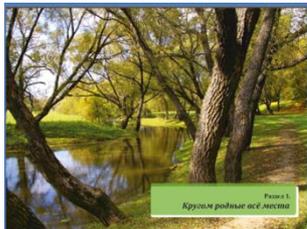


ЦЕЛЬ: отражение учащимися своих впечатлений от туристических маршрутов, посещения театров, музеев, прочитанных произведений
(совместный проект ученика, родителей и педагога)

Целевые показатели:

- доля общеобразовательных организаций – участников проекта - 100%;
- численность школьников – участников проекта 119 тысяч человек

Объем
финансирования:
9 млн руб., бюджет
Пензенской области



Результаты реализации Проекта (2018)

- обобщение опыта ведения Дневника – 3 семинара
- создание банка лучших творческих проектов школьников – 54 проекта
- конкурс на лучший Дневник – 96 участников



Подведение итогов
Конкурса
ежегодно до 25 мая



Проект «КУЛЬТУРНАЯ ПАЛИТРА 58 РЕГИОНА»



ЦЕЛЬ: создание условий для посещения школьниками из сельской местности ведущих театров, музеев, концертных залов региона (в дни школьных каникул)

Туристические маршруты:

1. «Прикосновение к прекрасному»: Пензенская областная картинная галерея имени К.А. Савицкого и Пензенская филармония («Пензаконцерт») с посещением Органного зала.
2. «Мой родной край»: Пензенский государственный краеведческий музей и Музей В.О. Ключевского.
3. «Литературная шкатулка»: Пензенская областная библиотека имени М.Ю. Лермонтова и Литературный музей.
4. «Пройдись по Пензенскому краю»: Музей народного творчества и Пензенский зоопарк.
5. «За что стоит полюбить Пензу»: Пензенская областная картинная галерея имени К.А. Савицкого и Музей одной картины.
6. «Провинция и живая Россия»: Музей И.Н. Ульянова и Пензенский драматический театр имени А.В. Луначарского.
7. «Красоты земли Кузнецкой»: автобусная экскурсия (Радишево-Нижнее Аблязово), Музей А.Н. Радищева, агроферма с. Махалино.
8. «Лев Толстой на Никольской земле»: экскурсия к дому Бахметьевых-Оболенских, экскурсия на завод в ООО «Бахметьевский завод», мастер-класс по изготовлению гутной продукции, экскурсия в музей стекла и хрусталя.
9. «По следам веков» (Наровчатский район): Музей истории и этнографии, Тюремный комплекс, Пушкинский центр имени Н.Н. Пушкиной-Ланской.
10. «Музей под открытым небом» (Каменский район): Краеведческий музей и обзорная экскурсия по старой части города.

Итоги
2018 года:
40 % учащихся
сельских школ



Проект «ВАГОН ЗНАНИЙ»



ЦЕЛЬ:

межрегиональное взаимодействие по изучению историко-культурного наследия с участием ОАО «Российские железные дороги» в формате путешествия с использованием интерактивных форм занятий

Целевой показатель:

- численность школьников – участников – не менее 1,5 тыс человек в год



Содержание:

- образовательные и познавательные экскурсии для школьников в соседние крупные регионы и города: Республика Башкортостан, Самарская, Ульяновская, Саратовской области;
- интерактивные мероприятия во время путешествия в поезде: викторины, конкурсы, квесты;
- альтернативная образовательная площадка для дополнительных уроков истории;
- знакомство и с правилами поведения на железнодорожном транспорте, с историей его возникновения в России.



Методические рекомендации

для проведения интегрированных занятий по туристическому проекту составлены по трем возрастным группам:

- 1-4 классы
- 5-9 классы
- 10-11 классы

Итоги
2018 года:
2 тыс.
ШКОЛЬНИКОВ



Перспективы
в 2019 году:
Расширение географии
Проекта - Волгоград, Москва
и Казань



Проект «КУЛЬТУРНЫЙ АВТОБУС»



ЦЕЛЬ: культурное просвещение учащихся с использованием специализированного видео контента в школьных автобусах при подвозе детей в школу и после уроков



План 2019 год: 7 тыс. школьников

Содержание:

- показ краеведческих и познавательных фильмов для школьников при подвозе детей в школу и после уроков;
- интерактивные мероприятия во время проезда в автобусе: викторины, конкурсы, квесты;
- альтернативная образовательная площадка для дополнительных занятий по краеведению;
- обсуждение просмотренных фильмов



Историко-культурный и туристический телепроект
«Добро пожаловать в Пензенскую область»



Фильм первый
«В Пензе вся
история
России»



Фильм второй
«В середине
страны, возле
самого сердца
России...»
(Л.И. Яшина)



Фильм третий
«Тут был я
счастлив...»
(М.Ю.
Лермонтов)



Фильм
четвертый
«По
Лермонтовским
и Купринским
местам»



Фильм пятый
«Легенды и
предания
земли
пензенской»