

МОНИТОРИНГ

РУССКОЙ КЛАССИКИ

И ДЕТСКОГО РЕПЕРТУАРА

В ТЕАТРАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА

1 КВ.
2018

**ФГБУК «Центр культурных стратегий и проектного управления»
(Роскультпроект)**

**Основные результаты
мониторинга
русской классики
и детского репертуара
в театральных учреждениях
в 1 квартале 2018 года**

Аналитическая записка

июнь, 2018 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. РУССКАЯ КЛАССИКА	6
1.1. Основные показатели	6
1.2. Русская классика в федеральных театрах.....	8
1.3. Русская классика: региональный разрез	11
2. ДЕТСКИЙ РЕПЕРТУАР	15
2.1. Основные показатели	15
2.2. Детский репертуар в федеральных театрах	17
2.3. Детский репертуар: региональный разрез	19
ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ВЫВОДЫ	23

ВВЕДЕНИЕ

В соответствии с п.1.3 Протокола П-114 от 26.10.2017 Роскультпроект продолжил проведение ежеквартального мониторинга репертуарной политики федеральных и региональных театральных учреждений.

Цель исследования:

провести анализ основных результатов мониторинга русской классики и детского репертуара в 1 квартале 2018 года.

Задачи исследования:

- выявить основные показатели, характеризующие представленность и посещаемость мероприятий русской классики и детского репертуара в 1 квартале 2018 года в каждом субъекте РФ;
- провести сравнительный анализ представленности и посещаемости русской классики и детского репертуара в 1 квартале 2018 года с данными 4 квартала 2017 года;
- провести сравнительный анализ представленности и посещаемости русской классики и детского репертуара в федеральных театрах и в среднем по стране;
- выявить регионы с наиболее высокой и наиболее низкой представленностью, а также с наиболее высокой и наиболее низкой посещаемостью русской классики и детского репертуара.

Методология исследования:

Мониторинг проводился при участии Союза театральных деятелей (далее СТД). Анкета и методика ее заполнения были разработаны совместно в течение февраля 2018 года. Под спектаклями русского классического репертуара понимались спектакли, литературной основой которых являются произведения, написанные на русском языке драматургами (писателями), вся или основная часть творческой жизни которых прошли вне временных или территориальных границ Советской России, Советского Союза, Российской Федерации (после 1992 года). Под спектаклями детского и юношеского репертуара понимались спектакли, которые целенаправленно предназначены для детской и юношеской аудитории. Решение о соответствии спектакля заданным в анкете критериям русской классики и детского репертуара принимало само театральное учреждение.

Сбор информации был реализован с помощью технологий ГИВЦ Минкультуры России, позволяющих вводить запрашиваемые сведения напрямую в их базу данных.

Приглашение к участию в анкетировании было направлено в 615 театральных учреждений, данные которых имеются в базе ГИВЦ. В течение апреля-мая 2018 г. на вопросы анкеты ответил 461 театр из 80 субъектов Российской Федерации, в том числе 19 театров федерального ведения, а также 2 филиала. Для повышения эффективности в течение двух месяцев анкетирование сопровождалось письменной и телефонной коммуникацией с театрами, что в итоге позволило дополнительно принять в работу 103 анкеты.

По данным анкетирования, в 1 кв. 2018 года ответившими на вопросы анкеты театрами было проведено 39 405¹ мероприятий (показов спектаклей), которые посетили 8 648,1 тыс. зрителей.

¹ Здесь и далее приводятся данные по мероприятиям на собственных площадках, выездах, на гастролях в собственном регионе.

1. РУССКАЯ КЛАССИКА

1.1. Основные показатели

После проверки корректности данных для анализа представленности русской классики были отобраны 443 анкеты из 80 субъектов Российской Федерации (в том числе анкеты 19 театров федерального ведения, а также 2-х филиалов).

В 1 квартале 2018 года эти театры провели 9 650 мероприятий (показов спектаклей) русской классики, которые посетили 2 167 тыс. человек. Доля русской классики в общем количестве театральных мероприятий составила 24,5%; доля зрителей русской классики в общем количестве зрителей – 25,1%.

Сравнительный анализ с данными 4 квартала 2017 года (таблица 1) показывает некоторое изменение соотношения доли взрослых и детских мероприятий русской классики. Ме-

роприятия для взрослых составили 9% от общего количества (в 4 кв. 2017 г. – 11,3%); мероприятия для детей – 15,5% от общего количества (в 4 кв. 2017 г. – 12,5%). Увеличение количества мероприятий для детей с наибольшей долей вероятности объяснимо совпадением начала отчетного периода с временем проведения детских новогодних праздников.

В 1 квартале 2018 года спектакли, отнесенные театрами к русской классике, посетили 2 167 тыс. человек (т.е. 25,1% от общего числа зрителей театральных мероприятий). Из них спектакли для взрослой аудитории посетили 1 089,1 тыс. человек (12,6%), спектакли для детской аудитории – 1 077,9 тыс. человек (12,5%).

Сравнительный анализ с данными 4 квартала 2017 года представлен в таблице 2.

В 1 квартале 2018 года отмечено незначительное (на 1, 8%) возрастание количества зрителей детских мероприятий и одновременное снижение доли зрителей мероприя-

тий для взрослых. Подобная картина (увеличение мероприятий для детей и количества зрителей на них), вероятнее всего, отражает общую специфику отчетного периода (совпадение начала периода с новогодними праздниками и зимними каникулами в школах).

Таблица 1. Доля русской классики в общем количестве театральных мероприятий в 4 квартале 2017 года и в 1 квартале 2018 года.

Показатели представленности	4 кв. 2017 г.	1 кв. 2018 г.
Доля мероприятий русской классики	23,3%	24,5%
Доля мероприятий «взрослой» русской классики	11,3%	9,0%
Доля мероприятий «детской» русской классики	12,5%	15,5%

Таблица 2. Доля посещений русской классики в 4 квартале 2017 года и в 1 квартале 2018 года.

Показатели посещаемости	4 кв. 2017 г.	1 кв. 2018 г.
Доля посещений мероприятий русской классики	26,3%	25,1%
Доля посещений мероприятий «взрослой» русской классики	15,6%	12,6%
Доля посещений мероприятий «детской» русской классики	10,7%	12,5%

1.2. Русская классика в федеральных театрах

Представленность русской классики в федеральных театрах значительно превышает средние показатели по стране. По оценке самих театров, доля русской классики в их репертуаре составила 35,3% (в среднем по стране – 24,5%).

При этом федеральные театры склонны ориентироваться на «взрослую» русскую классику: ее доля составляет 21,6% от общего числа мероприятий, тогда как доля «детской» - всего 13,7% (рисунок 1).

Аналогичные соотношения наблюдались и по итогам 4 квартала 2017 года (таблица 3).

В среднем по стране в 1 квартале 2018 года в одном принявшем участие в анкетировании театре было проведено 20,9 мероприятий (показов спектаклей) русской классики, что составляет около 1,7 спектакля в неделю. Аналогичный показатель федеральных театров более чем в два раза выше – 59,0 мероприятий русской классики в квартал на один театр (около 4,9 спектакля в неделю). Подобное соотношение наблюдалось и в 4 квартале 2017 года: в среднем по стране – 23,5 мероприятия русской классики в квартал на

один театр (около 2 спектаклей в неделю), тогда как в федеральных театрах – 39,8 (около 3,3 спектакля в неделю).

Доля зрителей спектаклей по русской классике в общем количестве зрителей театральных мероприятий федеральных театров составила 41,1% (482,3 тыс. человек), что также выше среднего значения по стране (25,1%). 26,2% зрителей (306,7 тысяч человек) посетили мероприятия для взрослых, 15,0% (175,5 тысяч человек) – мероприятия для детей.

Значение показателей посещаемости русской классики в федеральных театрах практически не изменилось (таблица 4).

Снижение посещаемости русской классики в федеральных театрах по сравнению с 4 кв. 2017 года объяснимо общей структурой репертуара. Доля «взрослой» русской классики в федеральных театрах значительно превышает долю «детской» (в 1 квартале 2018 года – соответственно 26,2% мероприятий и 15%). Поэтому при увеличении доли посещений детских спектаклей суммарная величина будет снижаться.

Рисунок 1. Сравнительный анализ представленности русской классики в федеральных театрах и в среднем по стране в 1 квартале 2018 года.

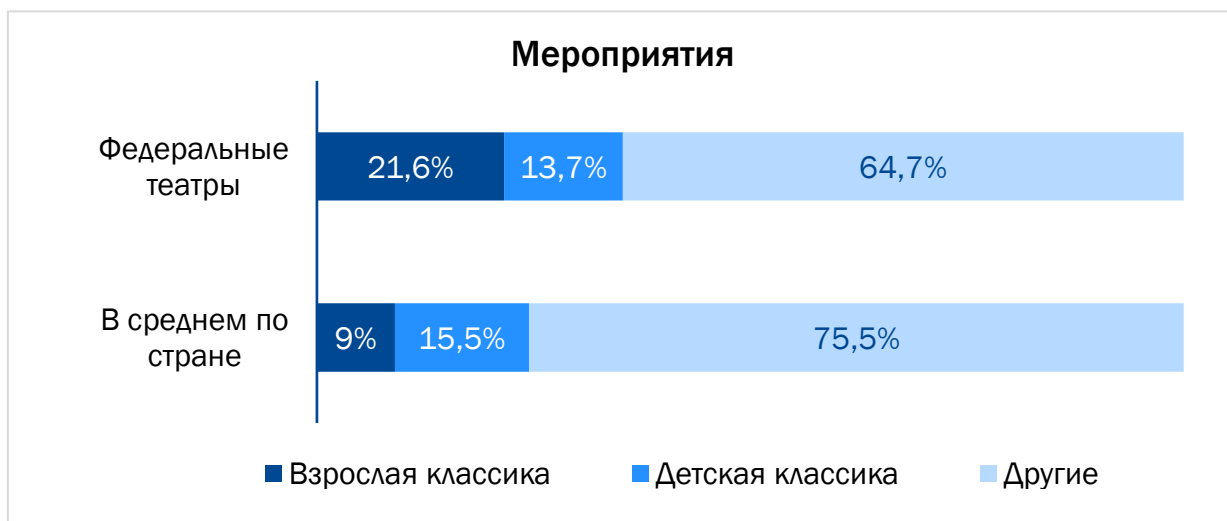


Таблица 3. Доля русской классики в общем количестве мероприятий федеральных театров.

Показатели представленности	4 кв. 2017 г.	1 кв. 2018 г.
Доля мероприятий русской классики	36,9%	35,3%
Доля мероприятий «взрослой» русской классики	24,3%	21,6%
Доля мероприятий «детской» русской классики	12,5%	13,7%

Рисунок 2. Структура посещений русской классики в федеральных театрах и в среднем по стране в 1 квартале 2018 года.

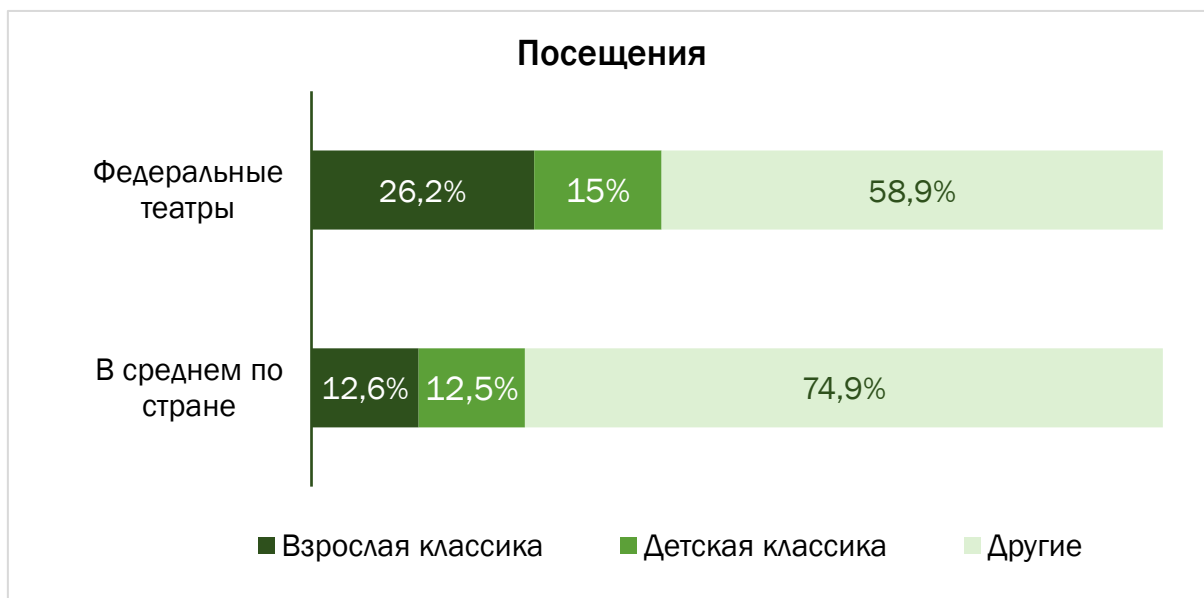


Таблица 4. Доля посещений русской классики в общем количестве посещений федеральных театров.

Показатели посещаемости	4 кв. 2017 г.	1 кв. 2018 г.
Доля посещений мероприятий русской классики	49,8%	41,1%
Доля посещений мероприятий «взрослой» русской классики	34,8%	26,2%
Доля посещений мероприятий «детской» русской классики	14,9%	15%

1.3. Русская классика: региональный разрез

Безусловным лидером в показе спектаклей, поставленных по произведениям русской классики (рисунок 3), является г. Москва (1 985 мероприятий, или 20,6% от общего числа). Значительное число мероприятий русской классики отмечено в г. Санкт-Петербург (764 или 7,9%).

В число регионов-лидеров вошли также Красноярский край (539 мероприятий или 5,6%), Новосибирская область (373 мероприятия или 3,9%), Ханты-Мансийский автономный округ – Югра (287 мероприятий или 3,0%), Самарская область (235 мероприятий или 2,4%), Волгоградская область (234 мероприятия или 2,4%), Московская область (190 мероприятий или 2,0%) и Тверская область (187 мероприятий или 1,9%).

Стабильно высокое число мероприятий в 4 квартале 2017 года и в 1 квартале 2018 года наблюдалось только в г. Москва и г. Санкт-Петербург.

Средняя частота мероприятий русской классики на один театр (рисунок 4) составила 20,9 мероприятий в квартал. В 28 субъектах Российской Федерации среднее число мероприятий русской классики в одном театре оказалось выше среднего по стране.

В 14 регионах (Сахалинская, Курская, Новосибирская, Тверская, Мурманская, Калужская, Курганская, Астраханская, Брянская области, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Республика Крым, Красноярский и Камчатский края, г. Санкт-Петербург) значение находится в промежутке от 30 до 50 мероприятий (показов спектаклей) в квартал на один театр.

Стабильно высокая средняя частота мероприятий русской классики на 1 театр в 4 квартале 2017 года и в 1 квартале 2018 года отмечалась только в Сахалинской и Тверской областях, а также в г. Санкт-Петербург.

В среднем по стране в 1 квартале 2018 года принявшие участие в анкетировании театры провели 6,7 мероприятия (показа спектаклей) русской классики на 100 тыс. жителей. В наибольшей степени (более 10 мероприятий на 100 тыс. жителей в квартал) русская классика была представлена в Сахалинской², Магаданской, Тверской, Астраханской, Новосибирской, Курганской, Томской и Псковской областях, Камчатском и Красноярском краях, Республике Саха (Якутии), Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, Республике Мордовия, г. Москва и г. Санкт-Петербург.

² Высокие показатели дальневосточных регионов в данном случае обусловлены более низкой плотностью населения.

Стабильно высокое число мероприятий на 100 тысяч жителей в квартале в отчетные периоды (в 4 кв. 2017 г. и в 1 кв. 2018 г.) наблюдалось только в г. Москва и г. Санкт-Петербург, а также в Сахалинской области (рисунок 5).

Анализ посещаемости спектаклей русской классики в различных регионах РФ показывает выраженное лидерство г. Москвы – 28,7% от всех зрителей русской классики. Высокое количество зрителей отмечается в г. Санкт-Петербург – 9,2%. В числе регионов-лидеров по посещаемости русской классики отмечены также Новосибирская область (7%), Красноярский край (4,2%), Свердловская область (3%), Самарская область (2,1%) и Саратовская область (2%).

Стабильными лидерами по среднему числу посещений русской классики (рисунок 6), согласно данным 4 квартала 2017 года и 1 квартала 2018 года, являются г. Москва, г. Санкт-Петербург, а также Воронеж-

ская, Свердловская, Самарская, Нижегородская, Саратовская области и Красноярский край.

Удельная посещаемость (число посещений на 100 тыс. жителей) спектаклей русской классики в театрах-участниках анкетирования в среднем по стране составила 1,5 тыс. человек на 100 тыс. жителей (в 4 квартале 2017 года – 1,3 тыс. человек).

Регионами-лидерами по показателю удельной посещаемости спектаклей в 1 квартале 2018 года (рисунок 7) были Новосибирская область, Москва и Санкт-Петербург, Курская, Курганская и Тверская области, Красноярский и Камчатский края, Севастополь, Республика Мордовия (от 2,1 до 5,9 тыс. человек на 100 тыс. жителей в квартал).

Стабильно высокая удельная посещаемость в 4 кв. 2017 года и в 1 квартале 2018 года наблюдалась только в Москве и Санкт-Петербурге.

Рисунок 3. Регионы-лидеры по числу мероприятий русской классики в 1 кв. 2018 года.



Рисунок 4. Регионы-лидеры по средней частоте мероприятий русской классики на один театр в 1 квартале 2018 года.



Рисунок 5. Регионы-лидеры по числу мероприятий русской классики на 100 тысяч жителей в 1 квартале 2018 года.



Рисунок 6. Регионы-лидеры по посещаемости русской классики в 1 кв. 2018 года.



Рисунок 7. Регионы-лидеры по среднему (на 100 тыс. жителей) числу посещений русской классики в 1 квартале 2018 года.



2.ДЕТСКИЙ РЕПЕРТУАР

2.1. Основные показатели

После проверки корректности данных для анализа представленности детского репертуара были отобраны 445 анкет из 80 субъектов Российской Федерации, в том числе 19 театров федерального ведения, а также 2 филиала.

В 1 квартале 2018 года эти театры провели 39 405 мероприятий (показов спектаклей), которые посетили 8 648,1 тыс. человек.

25 125 мероприятий (показов спектаклей) театры отнесли к детскому репертуару, что составило 63,8%. Их посетили 4 507,0 тыс. человек (или 52,1%).

Мероприятия детского репертуара имели следующие возрастные ограничения: ограничение «0+» - 12 416 мероприятий (или 31,5% от общего

числа всех проведенных в 1 квартале мероприятий); ограничение «6+» - 8 356 мероприятий (или 21,2%); ограничение «12+» - 2 584 (или 6,6%); ограничение «16+» - 1 828 (или 4,6%).

На протяжении двух отчетных периодов структура детского репертуара оставалась достаточно стабильной (рисунок 8). Наибольшее количество мероприятий для детей имеет возрастные ограничения «0+» и «6+».

Число посещений детских спектаклей различных возрастных ограничений (рисунок 9) составило: ограничение «0+» - 5.230,7 тыс. человек (или 60,5% от общего числа посещений всех мероприятий 1 квартала), ограничение «6+» - 1.840,9 – (или 21,3%), ограничение «12+» - 907,1 (или 10,5%), ограничение «16+» - 435,7 (или 5,0%).

Сравнительный анализ показывает в течение двух отчетных периодов устойчивое преобладание зрителей

на спектаклях с максимальными возрастными ограничениями («0+» и «6+»).

Рисунок 8. Структура детского репертуара в 4 квартале 2017 года и 1 квартале 2018 года.

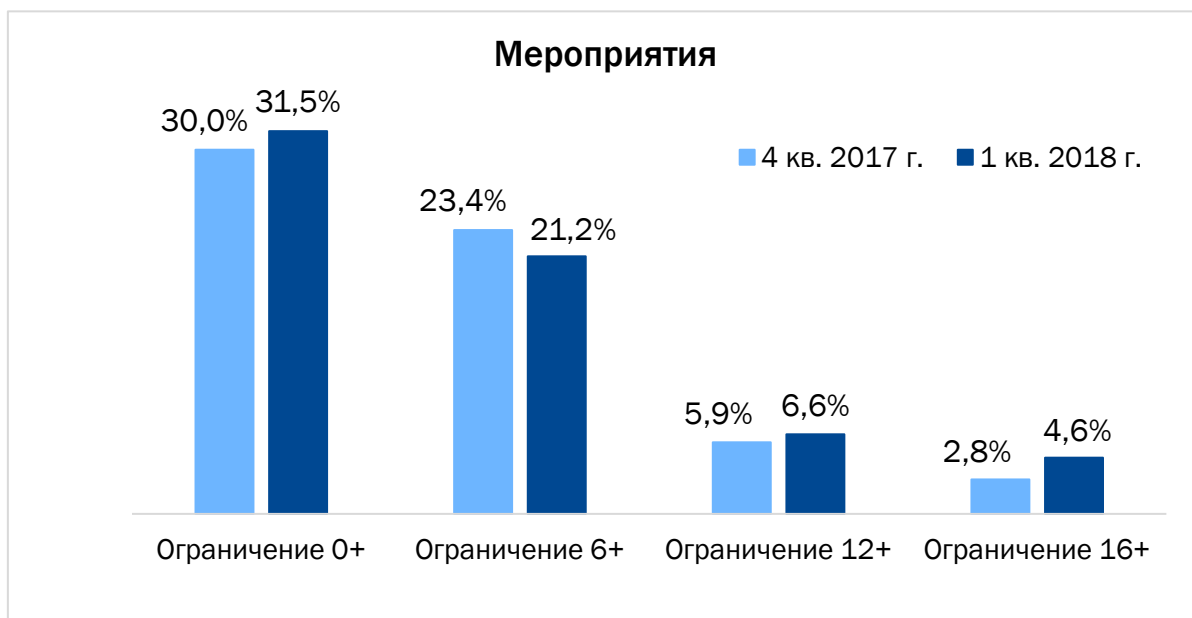
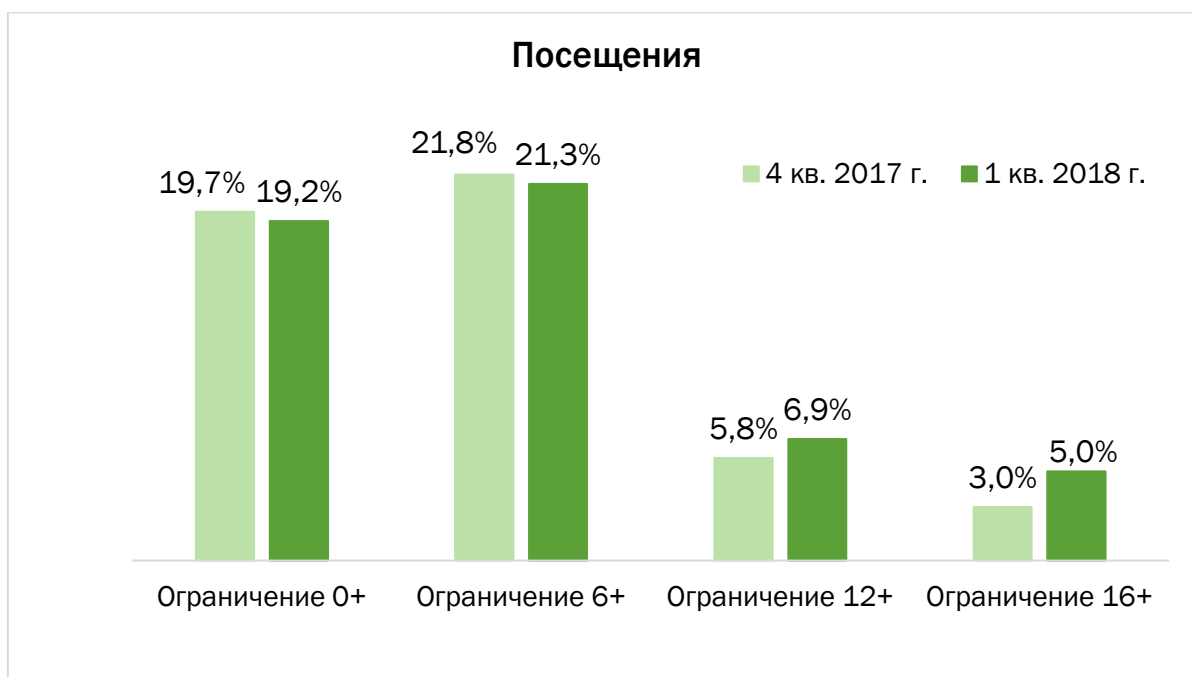


Рисунок 9. Структура посещения спектаклей детского репертуара в 4 квартале 2017 года и 1 квартале 2018 года..



2.2. Детский репертуар в федеральных театрах

Показатели детского репертуара федеральных театров существенным образом отличаются от средних по стране.

В 1 квартале 2018 года принявшие участие в анкетировании федеральные театры провели 2 506 мероприятий (показов спектаклей), которые посетили 1 172,8 тыс. человек.

Из этого числа 1 061 мероприятие (показ спектаклей) театры отнесли к детскому репертуару (таблица 5), что составило 42,3% (в среднем по стране - 63,8%). Их посетили 454,0 тыс. человек (или 18,1%, в среднем по стране - 52,1%).

По сравнению с 4 кварталом 2017 года данные показатели федеральных театров практически не изменились (в 4 кв. 2017 г. доля детских мероприятий - 41,1%, доля зрителей - 17,9%).

Основной причиной отличия доли детского репертуара федеральных театров от аналогичного значения «в среднем по стране» можно считать относительно небольшое число «специализированных детских» (ТЮЗ, кукольных) федеральных театров. Из 19 принявших участие в анкетировании федеральных театров и 2 их филиалов только 3³ (или 14,3%)

«специализируются» на детском репертуаре, тогда как в целом по стране доля театров с преобладанием детского репертуара (ТЮЗов, детских и кукольных театров) по данным исследования составила 32,4% от общего числа театров.

Для младшего возрастного ограничения структура репертуара федеральных театров отличается от средней по стране. Количество спектаклей возрастного ограничения «0+» составило 75 мероприятий (или 3,0% от общего числа мероприятий федеральных театров), что в 10 раз ниже, чем аналогичный среднероссийский показатель (31,4%).

Для остальных возрастных ограничений структура мероприятий федеральных театров соответствует среднероссийским показателям: ограничение «6+» - 603 мероприятия или 24,1% (в среднем по стране 21,2%); ограничение «12+» - 193 мероприятия или 7,7% (в среднем по стране 6,6%), ограничение «16+» - 190 мероприятий или 7,6% (в среднем по стране 4,6%).

Как показывает сравнительный анализ, структура мероприятий федеральных театров для разных возрастных ограничений на протяжении двух отчетных периодов остается достаточно устойчивой (таблица 6). Структура посещаемости спектаклей детского репертуара федеральных театров также существенно

³ Московский государственный академический музыкальный театр им. Н. Сац, Российский государственный академический молодежный театр и Государственный академический центральный театр кукол им. Образцова.

отличается от структуры посещаемости в среднем по стране. Детские мероприятия в федеральных театрах посетили 454,0 тыс. человек или 18,1% от общего количества зрителей, тогда как среднероссийский показатель равен 52,1%. Это объясняется существенно меньшей долей федеральных детских театров по сравнению с общероссийским значением.

Спектакли с возрастным ограничением «0+» посетили 17,5 тыс. зрите-

лей (или 0,7%), с ограничением «6+» - 281,1 тыс. человек (11,2%), спектакли с возрастным ограничением «12+» - 86,9 тыс. человек (3,5%), мероприятия с ограничением «16+» - 68,4 тыс. человек (2,7%).

Структура посещаемости детского репертуара в федеральных театрах по сравнению с 4 кварталом 2017 года изменилась незначительно (таблица 7).

Таблица 5. Доля мероприятий и зрителей детского репертуара в федеральных театрах и в среднем по стране.

Детский репертуар	Федеральные театры	В среднем по стране
Доля мероприятий	42,3%	63,8%
Доля зрителей	18,1%	52,1%

Таблица 6. Сравнительный анализ представленности мероприятий для разных возрастных ограничений в 4 квартале 2017 года и 1 квартале 2018 года.

Доля мероприятий	4 кв. 2017 г.	1 кв. 2018 г.
Ограничение «0+»	3,8%	3,0%
Ограничение «6+»	25,6%	24,1%
Ограничение «12+»	6,0%	7,7%
Ограничение «16+»	5,7%	7,6%

Таблица 7. Сравнительный анализ посещаемости мероприятий для разных возрастных ограничений в федеральных театрах.

Доля мероприятий	4 кв. 2017 г.	1 кв. 2018 г.
Ограничение «0+»	1,4%	0,7%
Ограничение «6+»	12,2%	11,2%
Ограничение «12+»	2,9%	3,5%
Ограничение «16+»	1,5%	2,7%

2.3. Детский репертуар: региональный разрез

Среди регионов РФ наибольшее количество мероприятий (показов спектаклей) детского репертуара (рисунок 10) приходится на Москву – 16,8% от общего количества. Относительно высокая (среди других регионов) доля детских спектаклей отмечена в Санкт-Петербурге (4,7%), Красноярском крае (3,1%), Московской области (3,1%), Омской области (2,7%), Челябинской области (2,6%), Самарской области (2,5%), Свердловской области (2,5%), Ханты-Мансийском автономном округе – Югре (2,3%), Удмуртской Республике (2,3%) и Новосибирской области (2,2%).

Стабильно высокая представленность детского репертуара в 4 кв. 2017 года и в 1 квартале 2018 года наблюдалась только в г. Москва и г. Санкт-Петербург.

В среднем по стране в 1 квартале 2018 года в одном принявшем участие в анкетировании театре (рисунок 11) проведено 54,5 мероприятия детского репертуара в квартал, что составляет около 4,5 мероприятий в неделю. Это несколько ниже данных 4 квартала 2017 года (61,8 мероприятия в квартал на 1 театр). В 11 субъектах Российской Федерации данное значение превысило 75 мероприятий на один театр в квартал, или более 6 мероприятий в неделю (в среднем на один театр).

Показатели федеральных театров несколько ниже, чем в среднем по стране: в 1 квартале 2018 года – 46,1 мероприятия на один театр в квартал, в 4 квартале 2017 года – 44,4 мероприятия.

Стабильно высоким средняя частота мероприятий детского репертуара на один театр в 4 кв. 2017 года и в 1 квартале 2018 года являлась только в Калужской области.

В 1 квартале 2018 года принявшие участие в анкетировании театры (рисунок 12) провели в среднем по стране 94,8 мероприятия (показа спектаклей) детского репертуара на 100 тыс. детей. В 33 субъектах РФ данное значение превышает 100 мероприятий на 100 тыс. детей.

Стабильно высокое среднее число мероприятий детского репертуара на 100 тысяч жителей в 4 кв. 2017 года и в 1 квартале 2018 года наблюдалось в г. Москва, а также в Орловской, Омской, Сахалинской областях и Республике Карелия.

По числу посещений спектаклей детского репертуара (рисунок 13) Москва также является безусловным лидером – 20,9% от общего количества зрителей. Высокая относительно других регионов посещаемость детских мероприятий отмечается в Санкт-Петербурге (5,3%), Свердловской области (3,6%), Ново-

сибирской области (3,4%), Красноярском крае (3,2%), Московской области (2,5%), Челябинской области (2,5%), Удмуртской Республике (2,1%), Приморском крае (2,1%) и Самарской области (2,1%).

Как показывает сравнительный анализ на протяжении обоих отчетных периодов, относительно высокая (по сравнению с другими регионами) посещаемость детских спектаклей отмечена в г. Москва, г. Санкт-Петербург и Свердловской области.

Удельная посещаемость (число посещений на 100 тыс. жителей) спектаклей детского репертуара в театрах-участниках анкетирования (ри-

сунок 14) в среднем по стране составила 17,0 тыс. зрителей на 100 тыс. детей. В 24 субъектах Российской Федерации данное значение 20 тыс. посещений на 100 тыс. детей.

Стабильно высокая удельная посещаемость детского репертуара в 4 квартале 2017 года и в 1 квартале 2018 года наблюдалась в Москве и Санкт-Петербурге, а также в Орловской области и Приморском крае.

Сравнительный анализ с данными 4 квартала 2017 года (таблица 8) иллюстрирует общую тенденцию к увеличению количества детских мероприятий.

Рисунок 10. Регионы-лидеры по числу мероприятий детского репертуара в 1 квартале 2018 года.



Рисунок 11. Регионы-лидеры по средней частоте мероприятий детского репертуара на один театр в 1 квартале 2018 года.

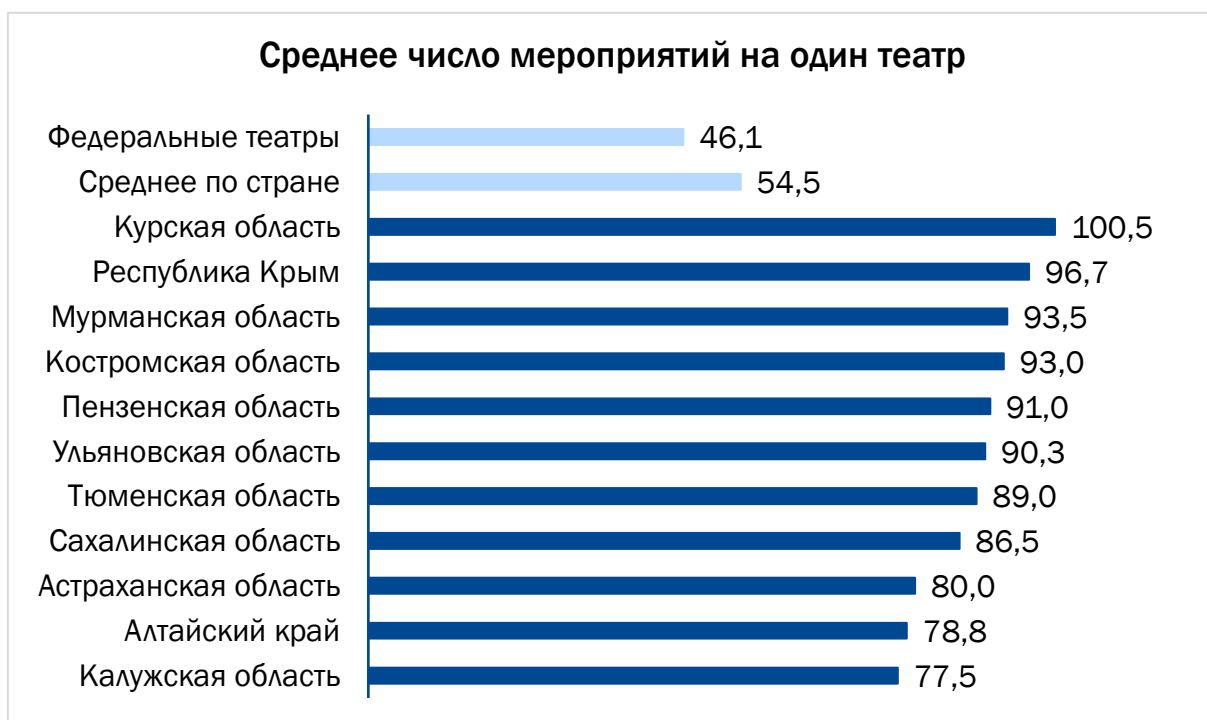


Рисунок 12. Регионы-лидеры по числу мероприятий детского репертуара на 100 тысяч человек в 1 квартале 2018 года.



Рисунок 13. Регионы-лидеры по числу посещений мероприятий детского репертуара в 1 квартале 2018 года.



Рисунок 14. Регионы-лидеры по числу посещений мероприятий детского репертуара на 100 тысяч человек в 1 квартале 2018 года.



Таблица 8. Представленность и посещаемость детских мероприятий из расчета на 100 тысяч детей.

Показатели на 100 тысяч детей	4 кв. 2017 г.	1 кв. 2018 г.
Количество мероприятий	68	94,8
Количество субъектов РФ, в которых проведено более 100 мероприятий на 100 тысяч детей	17	33
Количество зрителей	13 тыс.	17 тыс.
Количество субъектов РФ, в которых посещаемость составила более 20 тысяч зрителей на 100 тысяч детей	14	24

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ВЫВОДЫ

1. В общем количестве театральных мероприятий, проведенных в 1 квартале 2018 года, доля русской классики в целом составила 24,5% (всего 9 650 мероприятий); из них 9,0% - мероприятия для взрослой аудитории, 15,5% - для детской. Таким образом, по сравнению с данными 4 квартала 2017 года доля русской классики осталась достаточно стабильной. Незначительное увеличение доли «детской» русской классики (с 12,5% до 15,5%) может быть объяснимо спецификой отчетного периода – совпадением начала отчетного периода с новогодними праздниками и зимними каникулами в школах.
2. Посещаемость русской классики в 1 квартале 2018 года составила 2 167,0 тыс. человек (25,1%), из них спектаклей для взрослой аудитории – 1 089,1 тыс. человек (12,6%), спектаклей для детской аудитории – 1 077,9 тыс. человек (12,5%). По сравнению с данными 4 квартала 2017 года в посещаемости русской классики не отмечается видимой динамики.
3. В ходе исследования представленности русской классики была выявлена специфика федеральных театров, которая состоит в значительно большей доле как мероприятий (35,3%, тогда как в среднем по стране 24,5%), так и их посещений (41,1%, в среднем по стране – 25,1%). Эта тенденция является достаточно стойкой (по данным 4 квартала 2017 года доля мероприятий – 36,9%, в среднем по стране – 23,3%; доля посещений – 49,8%, в среднем по стране – 26,3%).

4.

Среди субъектов Российской Федерации безусловным лидером по количеству мероприятий русской классики является Москва (20,6% от общего количества мероприятий, тогда как в других регионах не более 10% от общего количества мероприятий). Второе место по количеству мероприятий русской классики занимает Санкт-Петербург (7,9%). В других регионах РФ доля русской классики в общем количестве театральных мероприятий не превышает 6%. По данным двух отчетных периодов стабильно высокая представленность русской классики также наблюдается только в Москве и Санкт-Петербурге.

5.

В течение двух отчетных периодов безусловным лидером среди регионов России по посещаемости русской классики, также, как и по количеству мероприятий, является Москва (в 1 кв. 2018 г. – 28,7%, в 4 кв. 2017 г. – 38,7%). Второе место по посещаемости стабильно занимает Санкт-Петербург (в 1 кв. 2018 г. – 9,2%, в 4 кв. 2017 г. – 7,5%). В других регионах РФ доля зрителей русской классики от общего количества зрителей не превышает 10%. Подобное количество мероприятий и зрителей русской классики в регионах представляется достаточно низким, однако этот вопрос требует дополнительного исследования.

6.

Анализ детского репертуара показывает существенное преобладание мероприятий для категорий «0+» и «6+» (31,5% и 21,2% от всех проведенных в 1 квартале мероприятий соответственно, тогда как мероприятий для категорий «12+» и «16+» - 6,6% и 4,6% соответственно). Такая структура театральных мероприятий может быть связана с рядом факторов, среди которых:

- организационные причины (большая ориентированность системы дополнительного образования на работу с родителями детей дошкольного и младшего школьного возраста);
- финансовая политика театров (большая доходность мероприятий для данных категорий);
- содержательные аспекты (нехватка детско-юношеских спектаклей, адресованных аудиториям «12+» и «16+»);
- технические аспекты работы театров с возрастными ограничениями детского репертуара (особенности отнесения театрами того или иного мероприятия к той или иной категории).

7.

Для возрастного ограничения «0+» структура репертуара федеральных театров отличается от средней по стране: доля мероприятий составила 3,0% от общего числа, что в 10 раз ниже, чем аналогичный среднероссийский показатель (31,4%). Это объясняется существенно меньшей долей федеральных театров по сравнению с общероссийским значением.

8.

Как показывает сравнительный анализ данных по регионам РФ, безусловным лидером как по представленности, так и по посещаемости детских мероприятий является Москва (16,8% и 20,9% соответственно, тогда как в других регионах – не более 6% от общего количества мероприятий и не более 6% от общего количества зрителей). Вопрос о необходимом и достаточном количестве детских мероприятий для каждого региона РФ представляется крайне важным и требует дополнительного исследования.