

# **МОНИТОРИНГ**

**РУССКОЙ КЛАССИКИ**

**И ДЕТСКОГО РЕПЕРТУАРА**

**В ТЕАТРАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ**

**АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА**

**1 квартал  
2019 года**

**ФГБУК «Центр культурных стратегий и проектного управления»  
(Роскультпроект)**

**Основные результаты  
мониторинга  
русской классики  
и детского репертуара  
в театральных учреждениях  
в 1 квартале 2019 года**

**Аналитическая записка**

июнь, 2019 г.

# ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
<b>1. РУССКАЯ КЛАССИКА.....</b>	<b>6</b>
1.1. Основные показатели .....	6
1.2. Русская классика в федеральных театрах.....	8
1.3. Русская классика: региональный разрез .....	11
<b>2. ДЕТСКИЙ РЕПЕРТУАР .....</b>	<b>15</b>
2.1. Основные показатели .....	15
2.2. Детский репертуар в федеральных театрах .....	17
2.3. Детский репертуар: региональный разрез .....	19
<b>ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ВЫВОДЫ .....</b>	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>

## **ВВЕДЕНИЕ**

В соответствии с п.1.3 Протокола П-114 от 26.10.2017 Роскультпроект продолжил проведение ежеквартального мониторинга репертуарной политики федеральных и региональных театральных учреждений.

### **Цель исследования:**

провести анализ основных результатов мониторинга русской классики и детского репертуара в 1 квартале 2019 года.

### **Задачи исследования:**

- выявить основные показатели, характеризующие представленность и посещаемость мероприятий русской классики и детского репертуара в 1 квартале 2019 года в каждом субъекте РФ;
- провести сравнительный анализ представленности и посещаемости русской классики и детского репертуара в 1 квартале 2019 года с данными 4 квартала 2018 года;
- провести сравнительный анализ представленности и посещаемости русской классики и детского репертуара в федеральных театрах и в среднем по стране;
- выявить регионы с наиболее высокой и наиболее низкой представленностью, а также с наиболее высокой и наиболее низкой посещаемостью русской классики и детского репертуара.

## **Методология исследования:**

Мониторинг проводился при участии Союза театральных деятелей (далее СТД). Анкета и методика ее заполнения были разработаны совместно в течение февраля 2018 года. Под спектаклями русского классического репертуара понимались спектакли, литературной основой которых являются произведения, написанные на русском языке драматургами (писателями), вся или основная часть творческой жизни которых прошли вне временных или территориальных границ Советской России, Советского Союза, Российской Федерации (после 1992 года). Под спектаклями детского и юношеского репертуара понимались спектакли, которые целенаправленно предназначены для детской и юношеской аудитории. Решение о соответствии спектакля заданным в анкете критериям русской классики и детского репертуара принимало само театральное учреждение.

Сбор информации был реализован с помощью технологий ГИВЦ Минкультуры России, позволяющих вводить запрашиваемые сведения напрямую в их базу данных.

Приглашение к участию в анкетировании было направлено в 623 театральные учреждения, данные которых имеются в базе ГИВЦ. В течение апреля-мая 2019 г. на вопросы анкеты ответили 600 театров из 79 субъектов Российской Федерации, в том числе 21 организация федерального ведения.

После проверки корректности данных для дальнейшего анализа было отобрано 597 анкет из 79 субъектов Российской Федерации (в том числе анкеты 21 театра федерального ведения, включая 2 филиала). По данным анкетирования, в 1 кв. 2019 года театрами было проведено 51 175<sup>1</sup> мероприятий (показов спектаклей), которые посетили 11 309,1 тыс. зрителей.

---

<sup>1</sup> Здесь и далее приводятся данные по мероприятиям на собственных площадках, выездах, на гастролях в собственном регионе.

# 1. РУССКАЯ КЛАССИКА

## 1.1. Основные показатели

После проверки корректности данных для анализа представленности русской классики было отобрано 597 анкет из 79 субъектов Российской Федерации (в том числе анкеты 21 организации федерального ведения, включая 2 филиала).

В 1 квартале 2019 года эти театры провели 12 619 мероприятий (показов спектаклей) русской классики, которые посетили 2 916,1 тыс. человек. Доля русской классики в общем количестве театральных мероприятий составила 24,7%; доля зрителей русской классики в общем количестве зрителей – 25,8%.

Сравнительный анализ с данными 4 кв. 2018 года (таблица 1) показывает стабильное соотношение доли взрослых и детских мероприятий русской классики. Мероприятия для взрослых составили 9,2% от общего количества (в 4 кв. 2018 г. – 8,9%); мероприятия для детей – 15,4%

от общего количества (в 4 кв. 2018 г. – 15,7%).

В 1 квартале 2019 года спектакли, отнесенные театрами к русской классике, посетили 2 916,1 тыс. человек (т.е. 25,8% от общего числа зрителей театральных мероприятий). Из них спектакли для взрослой аудитории посетили 1 428,6 тыс. человек (12,6%), спектакли для детской аудитории – 1 487,5 тыс. человек (13,2%).

Сравнительный анализ с данными 4 квартала 2018 года представлен в таблице 2. Данные 4 кв. 2018 г. и 1 кв. 2019 г. практически тождественны, отмечено незначительное увеличение доли «взрослой» русской классики на 0,3%, с одновременным понижением доли «детской» русской классики на 0,3%, доля посещений взрослой русской и детской классики показывает аналогичную динамику.

**Таблица 1. Доля русской классики в общем количестве театральных мероприятий в 4 кв. 2018 и 1 кв. 2019 года.**

<b>Показатели представленности</b>	<b>4 кв. 2018 г.</b>	<b>1 кв. 2019 г.</b>
Доля мероприятий русской классики	24,6%	24,7%
Доля мероприятий «взрослой» русской классики	8,9%	9,2%
Доля мероприятий «детской» русской классики	15,7%	15,4%

**Таблица 2. Доля посещений русской классики в 4 кв. 2018 и 1 кв. 2019 года.**

<b>Показатели посещаемости</b>	<b>4 кв. 2018 г.</b>	<b>1 кв. 2019 г.</b>
Доля посещений мероприятий русской классики	25,3%	25,8%
Доля посещений мероприятий «взрослой» русской классики	11,8%	12,6%
Доля посещений мероприятий «детской» русской классики	13,5%	13,2%

## 1.2. Русская классика в федеральных театрах

Представленность русской классики в федеральных театрах значительно превышает средние показатели по стране. По оценке самих театров, доля русской классики в их репертуаре составила 31,7% (в среднем по стране – 24,7%).

При этом федеральные театры склонны ориентироваться на «взрослую» русскую классику: ее доля составляет 19,2% от общего числа мероприятий, тогда как доля «детской» – всего 12,5% (рисунок 1).

По сравнению с данными 4 кв. 2018 г. (таблица 3) мы отмечаем небольшой рост доли «детской» классики, при аналогичном росте доли русской классики в общем числе мероприятий.

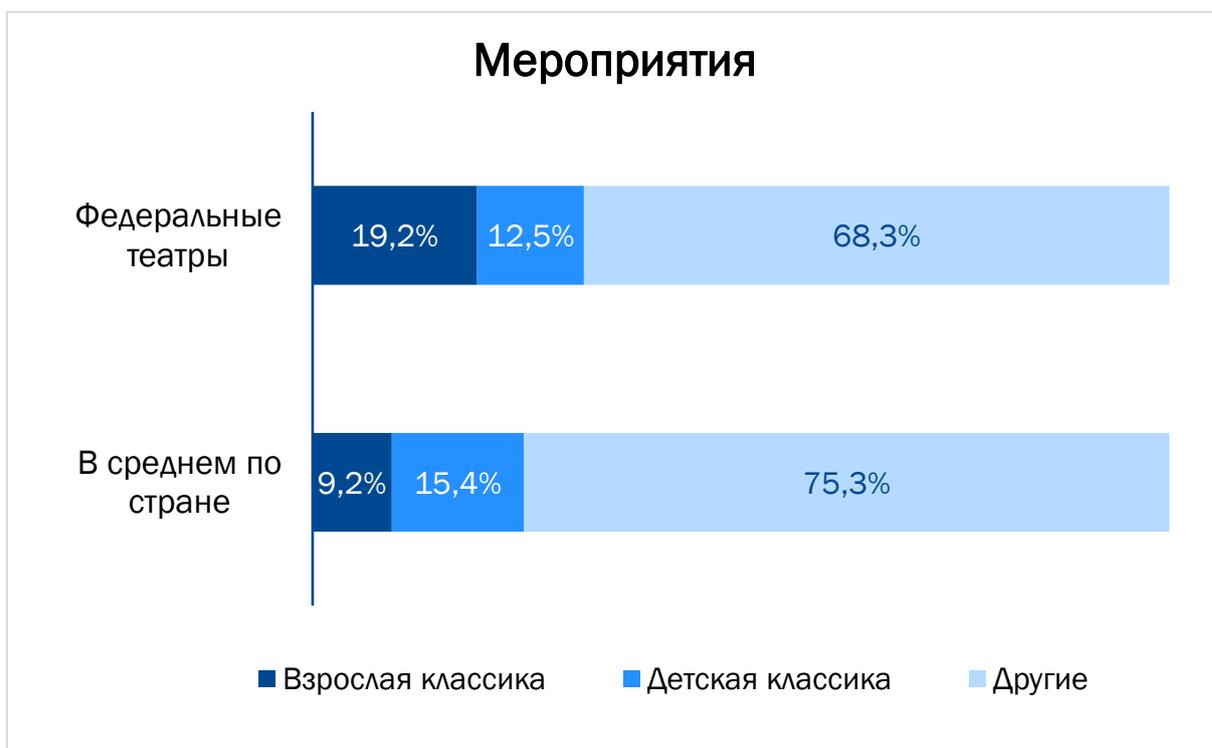
В среднем по стране в 1 квартале 2019 года в одном принявшем участие в анкетировании театре было проведено 21,1 мероприятие (показов спектаклей) русской классики, что составляет около 1,8 спектакля в неделю. Аналогичный показатель федеральных театров почти в 2 раза выше – 40,6 мероприятий русской

классики в квартал на один театр (3,4 спектакля в неделю). Подобное соотношение наблюдалось и в 4 квартале 2018 года: в среднем по стране – 24,6 мероприятий русской классики в квартал на один театр (2,1 спектакля в неделю), тогда как в федеральных театрах – 38,5 (3,2 спектакля в неделю).

Доля зрителей спектаклей по русской классике в общем количестве зрителей театральных мероприятий федеральных театров составила 41,8% (512,9 тыс. человек), что также выше среднего значения по стране (25,8%). 26,9% зрителей (329,8 тыс. человек) посетили мероприятия для взрослых, 14,9% (183,1 тыс. человек) – мероприятия для детей.

Значение показателей посещаемости русской классики в федеральных театрах изменилось (таблица 4) следующим образом: общее число посещений выросло на 3,3%, внутри общей доли посещение «детского» репертуара увеличилось на 1,3%, посещение «взрослого» классического репертуара увеличилось на 2,0%.

**Рисунок 1. Сравнительный анализ представленности русской классики в федеральных театрах и в среднем по стране в 1 квартале 2019 года.**



**Таблица 3. Доля русской классики в общем количестве мероприятий федеральных театров.**

Показатели представленности	4 кв. 2018 г.	1 кв. 2019 г.
Доля мероприятий русской классики	30,4%	31,7%
Доля мероприятий «взрослой» русской классики	19,0%	19,2%
Доля мероприятий «детской» русской классики	11,4%	12,5%

Рисунок 2. Структура посещений русской классики в федеральных театрах и в среднем по стране в 1 квартале 2019 года.

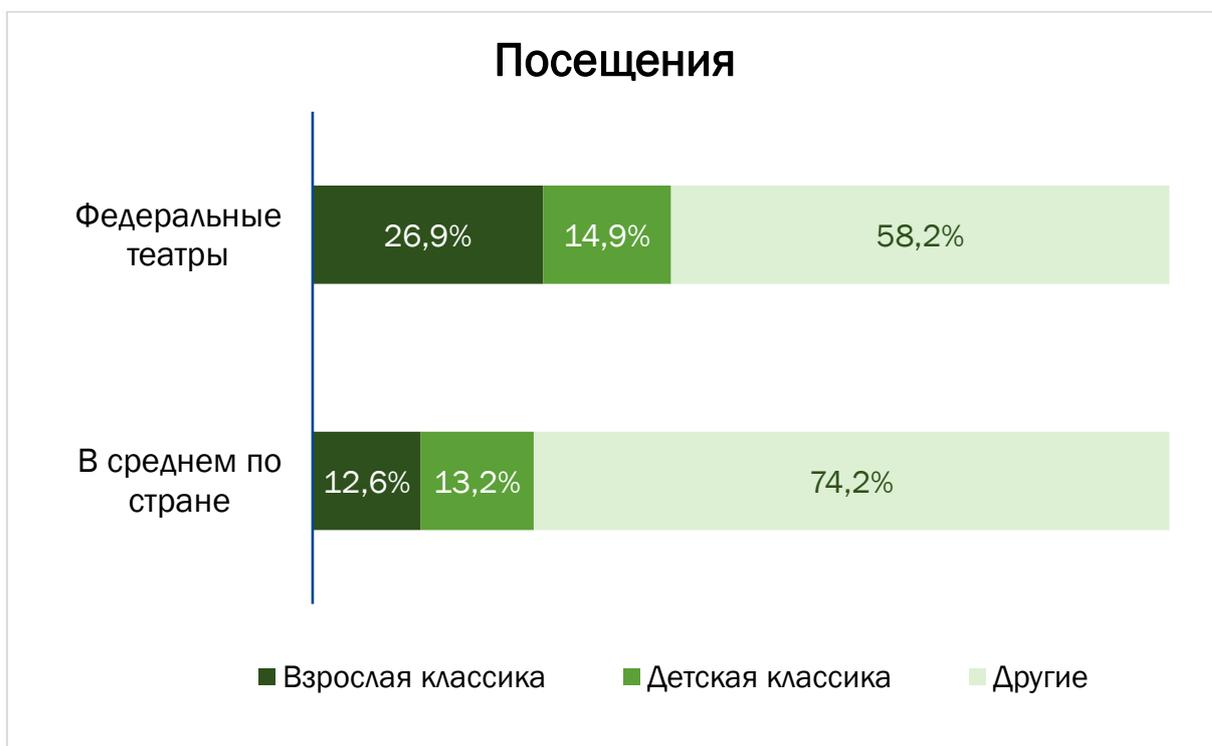


Таблица 4. Доля посещений русской классики в общем количестве посещений федеральных театров.

Показатели посещаемости	4 кв. 2018 г.	1 кв. 2019 г.
Доля посещений мероприятий русской классики	38,5%	41,8%
Доля посещений мероприятий «взрослой» русской классики	24,9%	26,9%
Доля посещений мероприятий «детской» русской классики	13,6%	14,9%

### 1.3. Русская классика: региональный разрез

Безусловным лидером в показе спектаклей, поставленных по произведениям русской классики (рисунок 3), является г. Москва (2 307 мероприятий, или 18,3% от общего числа). Стабильно вторую позицию по числу мероприятий по русской классике занимает г. Санкт-Петербург (501 мероприятие или 6,3%).

В число регионов-лидеров вошли также Красноярский край (672 мероприятия или 5,3%), Пермский край (441 мероприятие или 3,5%), Московская область (389 мероприятий или 3,1%), Кемеровская область (369 мероприятий или 2,9%), Амурская область (366 мероприятий или 2,9%), Новосибирская область (365 мероприятий или 2,9%), Волгоградская область (339 мероприятий или 2,7%), Челябинская область (318 мероприятий или 2,5%).

Стабильно высокое число мероприятий в 4 кв. 2018 г. и 1 кв. 2019 г. наблюдалось в г. Москва, г. Санкт-Петербург, Московской и Челябинской областях, Пермском крае.

Средняя частота мероприятий русской классики на один театр (рисунок 4) составила 21,1 мероприятие в квартал. В 27 субъектах Российской Федерации среднее число мероприятий русской классики в одном театре оказалось выше среднего по стране.

В 7 регионах (Красноярский и Пермский края, Республика Крым, Костромская, Кемеровская, Мурманская и Курганская области) значение находится в промежутке от 41 до 56 мероприятий (показов спектаклей) в квартал на один театр.

Стабильно высокая средняя частота мероприятий русской классики на 1 театр в 4 кв. 2018 г. и 1 кв. 2019 г. отмечалась только в Кемеровской и Мурманской областях, Республике Крым.

В среднем по стране в 1 квартале 2019 года принявшие участие в анкетировании театры провели 8,8 мероприятия (показа спектаклей) русской классики на 100 тыс. жителей. В наибольшей степени (более 20 мероприятий на 100 тыс. жителей в квартал) русская классика была представлена в Амурской и Костромской областях, г. Севастополь, Красноярском крае (рисунок 5).

Стабильно высокое число мероприятий на 100 тысяч жителей в квартал в отчетные периоды (в 4 кв. 2018 и 1 кв. 2019 г.) не наблюдалось в одинаковых субъектах.

Анализ посещаемости спектаклей русской классики в различных регионах РФ (рисунок 6) показывает выраженное лидерство г. Москвы – 22,4% от всех зрителей русской классики. Высокое количество

зрителей отмечается в г. Санкт-Петербург – 7,5%. В числе регионов-лидеров по посещаемости русской классики отмечены также Красноярский край (5,7%), Кемеровская область (4,5%), Ростовская область, Ярославская и Пермский край по 3,4%, Новосибирская область 2,5%.

Стабильными лидерами по среднему числу посещений русской классики, согласно данным 4 кв. 2018 г. и 1 кв. 2019 г., являются г. Москва, г. Санкт-Петербург, а также Пермский край.

Удельная посещаемость (число посещений на 100 тыс. жителей) спектаклей русской классики в театрах-

участниках анкетирования в среднем по стране составила 2 тыс. человек на 100 тыс. жителей (в 4 кв. 2018 г. – 2,3 тыс. человек).

Регионами-лидерами по показателю удельной посещаемости спектаклей в 1 квартале 2019 года (рисунок 7) стали Красноярский край, Костромская, Амурская, Ярославская и Кемеровская области, г. Севастополь, г. Москва (от 5,0 до 8,3 тыс. человек на 100 тыс. жителей в квартал).

Стабильно высокая удельная посещаемость в 4 кв. 2018 г. и 1 кв. 2019 г. наблюдалась только в г. Москва.

**Рисунок 3. Регионы-лидеры по числу мероприятий русской классики в 1 кв. 2019 года.**



Рисунок 4. Регионы-лидеры по средней частоте мероприятий русской классики на один театр в 1 квартале 2019 года.

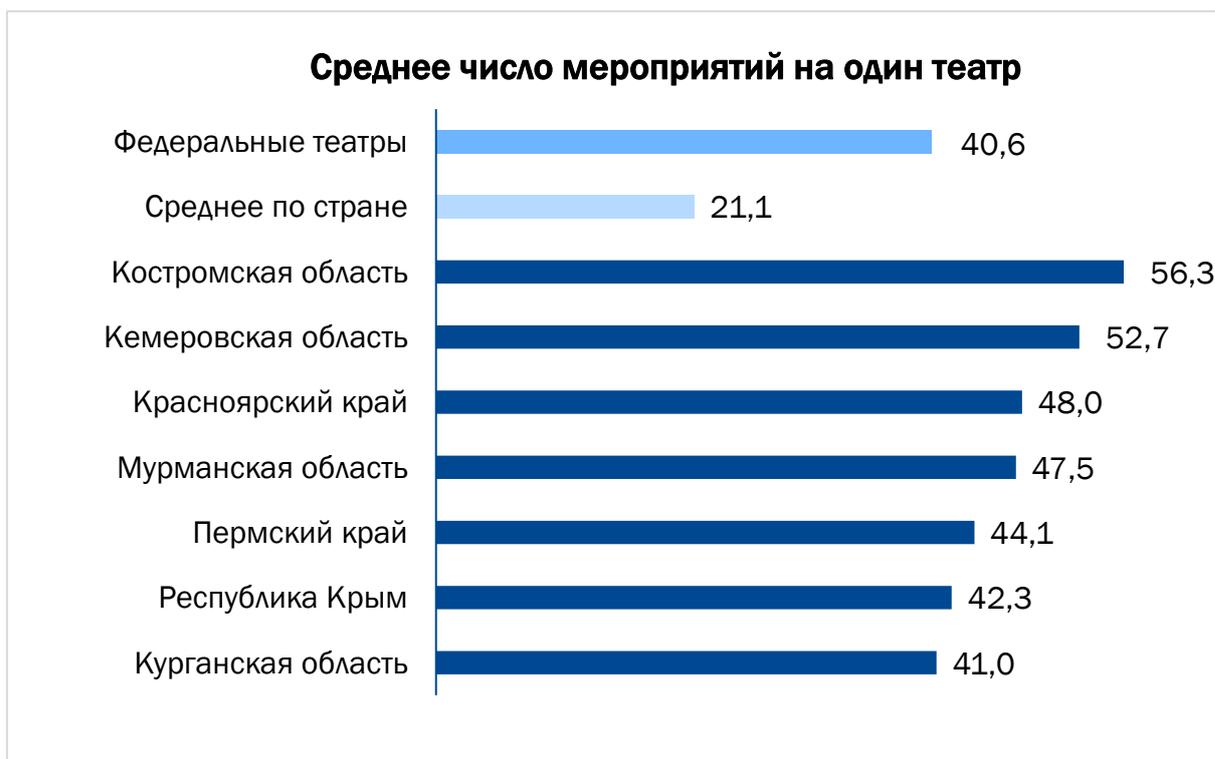


Рисунок 5. Регионы-лидеры по числу мероприятий русской классики на 100 тысяч жителей в 1 квартале 2019 года.



Рисунок 6. Регионы-лидеры по посещаемости русской классики в 1 квартале 2019 года.



Рисунок 7. Регионы-лидеры по среднему (на 100 тыс. жителей) числу посещений русской классики в 1 квартале 2019 года.



## 2.ДЕТСКИЙ РЕПЕРТУАР

### 2.1. Основные показатели

После проверки корректности данных для анализа представленности русской классики было отобрано 597 анкет из 79 субъектов Российской Федерации (в том числе анкеты 21 организации федерального ведения, включая 2 филиала).

В 1 квартале 2019 года эти театры провели 51 175 мероприятий (показов спектаклей), которые посетили 11 309,1 тыс. человек.

Из этого числа 33 102 мероприятия (показ спектаклей) театры отнесли к детскому репертуару, что составило 64,7% от общего числа мероприятий. Их посетили 6 140,7 тыс. человек (или 54,3%).

Мероприятия детского репертуара имели следующие возрастные ограничения: ограничение «0+» - 15 481 мероприятие (или 30,3% от общего числа всех проведенных в 1 кв. 2019 г. мероприятий); ограничение «6+» - 11 074 мероприятия (или 21,6%); ограничение «12+» - 3 930

мероприятия (или 7,7%); ограничение «16+» мероприятий - 2 617 (или 5,1%).

На протяжении двух отчетных периодов структура детского репертуара оставалась достаточно стабильной (рисунок 8). Наибольшее количество мероприятий для детей имеет возрастные ограничения «0+» и «6+».

Число посещений детских спектаклей различных возрастных ограничений (рисунок 9) составило: ограничение «0+» - 2 266,8 тыс. человек (или 20% от общего числа посещений всех мероприятий 1 кв. 2019 г.), ограничение «6+» - 2 342,9 тыс. человек (или 20,7%), ограничение «12+» - 907,6 тыс. человек (или 8%), ограничение «16+» - 623,4 тыс. человек (или 5,5%).

Сравнительный анализ двух отчетных периодов показывает рост как предложения для аудитории «12+» и «16+», так и рост посещаемости пропорционально возросшему предложению.

Рисунок 8. Структура детского репертуара в 4 кв. 2018 и 1 кв. 2019 года.

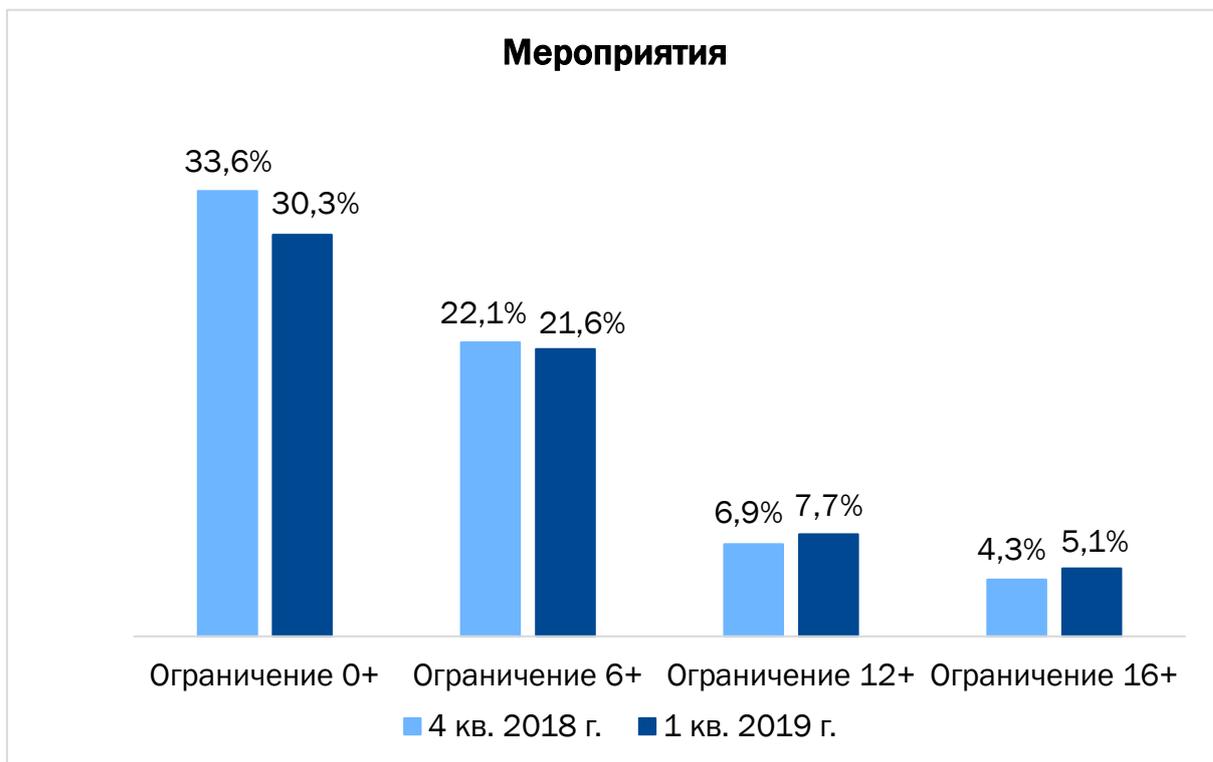
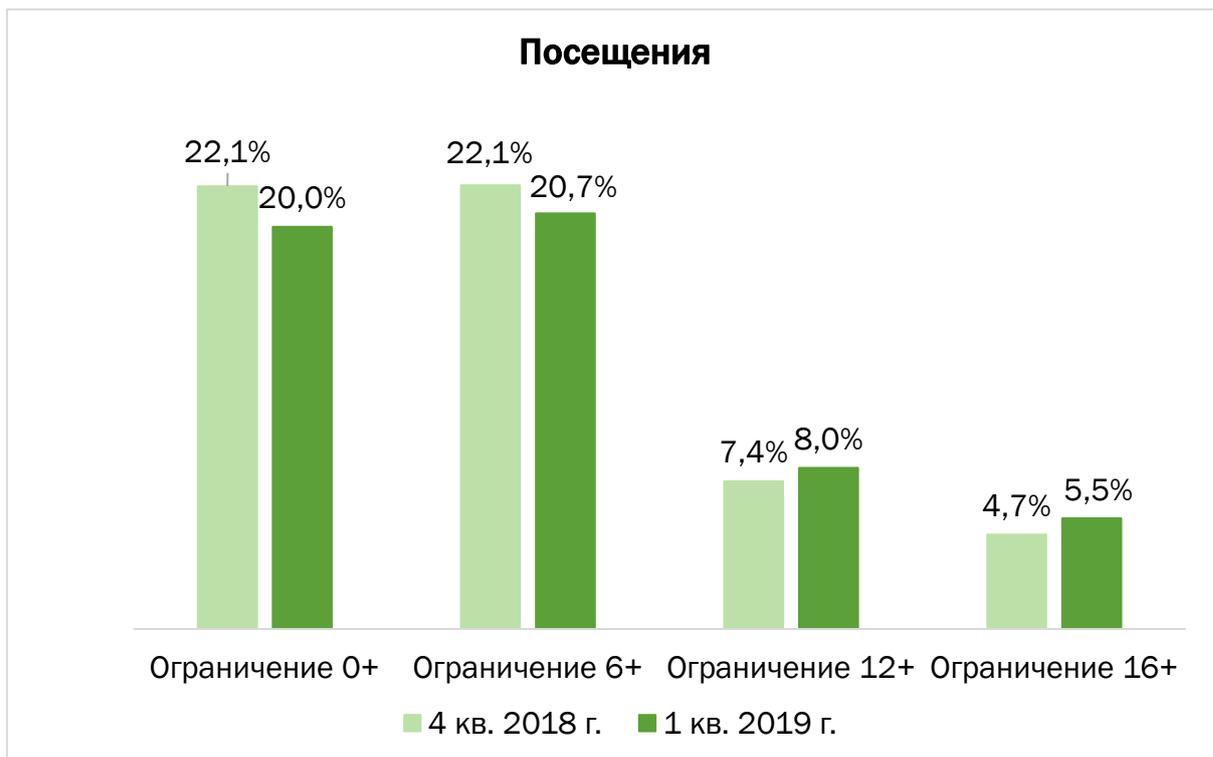


Рисунок 9. Структура посещения спектаклей детского репертуара в 4 кв. 2018 и 1 кв. 2019 года.



## 2.2. Детский репертуар в федеральных театрах

Показатели детского репертуара федеральных театров существенным образом отличаются от средних по стране.

В 1 квартале 2019 года принявшие участие в анкетировании федеральные театры провели 2 690 мероприятий (показов спектаклей), которые посетили 1 226,6 тыс. человек.

Из этого числа 1 121 мероприятий (показов спектаклей) театры отнесли к детскому репертуару (таблица 5), что составило 41,7% (в среднем по стране – 64,7%). Их посетили 494,8 тыс. человек (или 18,4%, в среднем по стране – 54,3%). Данные показатели федеральных театров по сравнению с 4 кв. 2018 г. практически не изменились (в 4 кв. 2018 г. доля детских мероприятий – 39,1%, доля зрителей – 19%).

Основной причиной отличия доли детского репертуара федеральных театров от аналогичного значения «в среднем по стране» можно считать относительно небольшое число «специализированных детских» (ТЮЗ, кукольных) федеральных театров. Из 20 принявших участие в анкетировании федеральных театров только 3<sup>2</sup> – «специализируются» на детском репертуаре, тогда как в целом по стране доля театров с преобладанием детского репертуара (ТЮЗов, детских и кукольных театров) по

данным исследования составила 29% от общего числа театров.

Для младшего возрастного ограничения структура репертуара федеральных театров отличается от средней по стране. Количество спектаклей возрастного ограничения «0+» составило 102 мероприятия (или 3,8% от общего числа мероприятий федеральных театров), что в 8 раз ниже, чем аналогичный среднероссийский показатель (30,3%).

Для остальных возрастных ограничений структура мероприятий федеральных театров соответствует среднероссийским показателям: ограничение «6+» – 584 мероприятия или 21,7% (в среднем по стране 21,6%); ограничение «12+» – 232 мероприятия или 8,6% (в среднем по стране 7,7%), ограничение «16+» – 203 мероприятия или 7,5% (в среднем по стране 5,1%).

Как показывает сравнительный анализ, структура мероприятий федеральных театров для разных возрастных ограничений на протяжении двух отчетных периодов остается достаточно устойчивой (таблица 6). Существенное увеличение доли мероприятий произошло в категории «16+».

Структура посещаемости спектаклей детского репертуара федеральных театров также существенно отличается от структуры посещаемости

<sup>2</sup> Государственный академический центральный театр кукол им. Образцова, Московский государственный

академический музыкальный театр им. Н. Сац Российский государственный академический молодежный театр.

в среднем по стране. Детские мероприятия в федеральных театрах посетили 494,8 тыс. человек или 18,4% от общего количества зрителей, тогда как среднероссийский показатель равен 54,3%. Это объясняется существенно меньшей долей федеральных детских театров по сравнению с общероссийским значением.

Спектакли с возрастным ограничением «0+» посетили 40,2 тыс. зрителей (или 1,5%), с ограничением «6+»

- 290,1 тыс. человек (10,8%), спектакли с возрастным ограничением «12+» - 101,1 тыс. человек (3,8%), мероприятия с ограничением «16+» - 63,4 тыс. человек (2,4%).

Структура посещаемости детского репертуара в федеральных театрах по сравнению с 4 кв. 2018 года не существенно изменилась в категории «6+» (таблица 7), спад на 1,3% и увеличилась в категориях «12+» на 0,5% и «16+» на 0,7%.

**Таблица 5. Доля мероприятий и зрителей детского репертуара в федеральных театрах и в среднем по стране в 1 квартале 2019 года.**

Детский репертуар	Федеральные театры	В среднем по стране
Доля мероприятий	41,7%	64,7%
Доля зрителей	18,4%	54,3%

**Таблица 6. Сравнительный анализ представленности мероприятий для разных возрастных ограничений в федеральных театрах в 4 кв. 2018 г. и 1 кв. 2019 г..**

Доля мероприятий	4 кв. 2018 г.	1 кв. 2019 г.
Ограничение «0+»	4,1%	3,8%
Ограничение «6+»	21,3%	21,7%
Ограничение «12+»	8,6%	8,6%
Ограничение «16+»	5,2%	7,5%

**Таблица 7. Сравнительный анализ посещаемости мероприятий для разных возрастных ограничений в федеральных театрах в 4 кв. 2018 г. и 1 кв. 2019 г..**

Доля мероприятий	4 кв. 2018 г.	1 кв. 2019 г.
Ограничение «0+»	1,9%	1,5%
Ограничение «6+»	12,1%	10,8%
Ограничение «12+»	3,3%	3,8%
Ограничение «16+»	1,7%	2,4%

### 2.3. Детский репертуар: региональный разрез

Среди регионов РФ наибольшее количество мероприятий (показов спектаклей) детского репертуара (рисунок 10) приходится на Москву – 16,5% от общего количества. Относительно высокая (среди других регионов) доля детских спектаклей отмечена в г. Санкт-Петербург (5,1%), Московской области (3,4%), Челябинской области (3%), Свердловской области (2,9%), Пермском крае (2,8%), Самарской и Амурской областях по 2,7%.

Стабильно высокая представленность детского репертуара в 4 кв. 2018 г. и 1 кв. 2019 г. наблюдалась только в г. Москва, г. Санкт-Петербург и Свердловской области.

В среднем по стране в 1 квартале 2019 года в одном принявшем участие в анкетировании театре (рисунок 11) проведено 55 мероприятий детского репертуара в квартал, что составляет 4,6 мероприятий в неделю. Это немного ниже показателей 4 кв. 2018 года (67 мероприятий в квартал на 1 театр или 5,6 мероприятий в неделю). В 2 субъектах Российской Федерации (Курганская и Тамбовская области) данное значение превысило 100 мероприятий на один театр в квартал.

Показатели федеральных театров чуть ниже, чем в среднем по стране: в 1 квартале 2019 года – 53,4 мероприятия на один театр в квартал, в 4 квартале 2018 года – 49,4 мероприятий.

Стабильно высокая средняя частота мероприятий детского репертуара на один театр в 4 кв. 2018 г. и 1 кв. 2019 г. была в Тамбовской, Мурманской и Костромской областях.

В 1 квартале 2019 года принявшие участие в анкетировании театры (рисунок 12) провели в среднем по стране 125 мероприятий (показов спектаклей) детского репертуара на 100 тыс. детей. В 2 субъектах РФ (Амурская область и г. Москва) данное значение превышает 300 мероприятий на 100 тыс. детей.

Стабильно высокое среднее число мероприятий детского репертуара на 100 тысяч жителей в 4 кв. 2018 г. и 1 кв. 2019 г. наблюдалось только в Костромской и Тамбовской областях, г. Москва.

По числу посещений спектаклей детского репертуара (рисунок 13) г. Москва также является безусловным лидером – 20% от общего количества зрителей. Высокая относительно других регионов посещаемость детских мероприятий отмечается в г. Санкт-Петербург (6,1%), Челябинской области (3,4%), Свердловской области (3,3%), Московской области (3,0%), Пермском крае (2,9%), Красноярском крае (2,7%), Амурской области (2,5%).

Как показывает сравнительный анализ на протяжении обоих отчетных периодов, относительно высокая (по сравнению с другими регионами)

посещаемость детских спектаклей отмечена в г. Москва, г. Санкт-Петербург, Московской и Свердловской областях.

Удельная посещаемость (число посещений на 100 тыс. жителей) спектаклей детского репертуара в театрах-участниках анкетирования (рисунок 14) в среднем по стране составила 23,2 тыс. зрителей на 100 тыс. детей. В 5 субъектах Российской Федерации данное значение составило более 50 тыс. посещений на 100 тыс. детей.

Стабильно высокая удельная посещаемость детского репертуара в 4 кв. 2018 г. и 1 кв. 2019 г. наблюдалась в г. Москва и г. Санкт-Петербург.

Сравнительный анализ с данными 4 квартала 2018 года (таблица 8), обозначает частичный спад детских мероприятий в 1 квартале 2019 года, в целом по стране, что может быть обусловлено спадом театрального предложения для детей в связи с окончанием активного проката детских спектаклей в праздничный, новогодний период.

**Рисунок 10. Регионы-лидеры по числу мероприятий детского репертуара в 1 квартале 2019 года.**



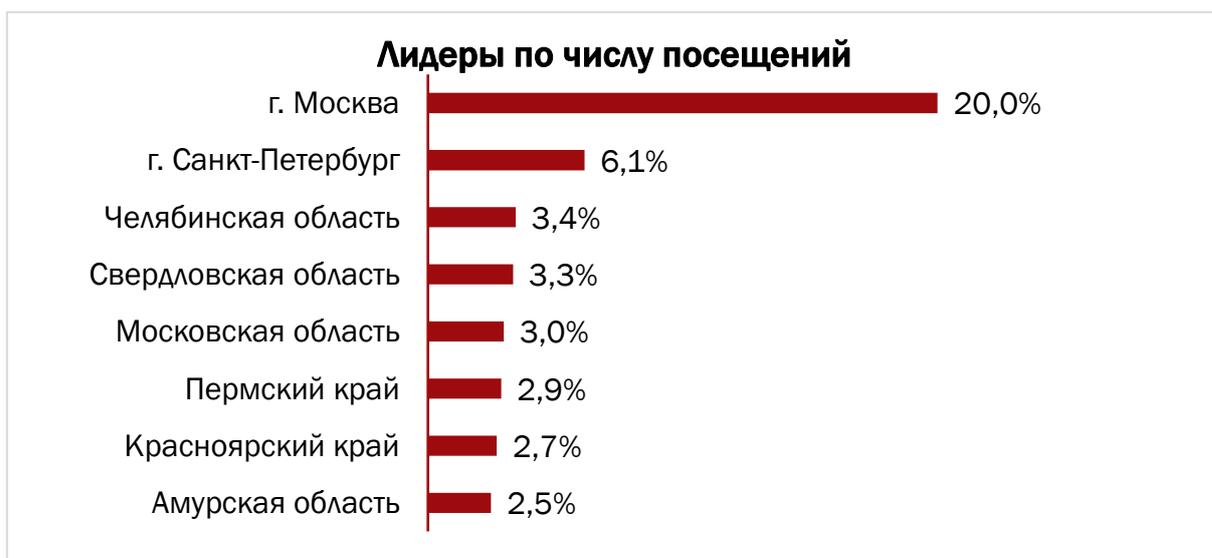
Рисунок 11. Регионы-лидеры по средней частоте мероприятий детского репертуара на один театр в 1 квартале 2019 года.



Рисунок 12. Регионы-лидеры по числу мероприятий детского репертуара на 100 тысяч человек в 1 квартале 2019 года.



**Рисунок 13. Регионы-лидеры по числу посещений мероприятий детского репертуара в 1 квартале 2019 года.**



**Рисунок 14. Регионы-лидеры по числу посещений мероприятий детского репертуара на 100 тысяч человек в 1 квартале 2019 года.**



**Таблица 8. Представленность и посещаемость детских мероприятий из расчета на 100 тысяч детей.**

Показатели на 100 тысяч детей	4 кв. 2018 г.	1 кв. 2019 г.
Количество мероприятий	141,6	124,9
Количество субъектов РФ, в которых проведено более 100 мероприятий на 100 тысяч детей	64	52
Количество зрителей	27,2 тыс.	23,2 тыс.
Количество субъектов РФ, в которых посещаемость составила более 10 тыс. зрителей на 100 тысяч детей	76	65

## ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ВЫВОДЫ

1. В 1 квартале 2019г. по итогам мониторинга выявлено следующее присутствие русской классики в театрах РФ: 25% названий репертуара(или 3725 названий из 14611) занимают названия по русской классике, идущие регулярно в театрах прошедших мониторинг. Из них 45% (или 1683 названия из 3725) спектакли по «взрослой» классике, 55% (или 2042 названия из 3725) спектакли по «детской» классике.
2. В общем количестве проведенных театральных мероприятий в 1 квартале 2019 года, доля русской классики в целом составила 24,7% (всего 12 619 мероприятий); из них 9,2% - мероприятия для взрослой аудитории, 15,4% - для детской. Такое процентное соотношение сохраняется на протяжении всего периода исследования, включая предыдущий 4 квартал 2018г., где доля русской классики в целом составила 24,6% (всего 13 796 мероприятий); из них 8,9% - мероприятия для взрослой аудитории, 15,7% - для детской, что говорит о продолжительном стабильном присутствии русской классики в театральном предложении, без динамики к снижению или повышению.
3. Посещаемость русской классики в 1 квартале 2019 года составила 2 916,1 тыс. человек (25,8%), из них посещение спектаклей для взрослой аудитории – 1 428,6 тыс. человек (12,6%), спектаклей для детской аудитории – 1 487,5 тыс. человек (13,2%). По сравнению с данными 4 квартала 2018 года, где посещаемость русской классики составила 3 237,8 тыс. человек (25,3%), из них посещение спектаклей для взрослой аудитории – 1 512,1 тыс. человек (11,8%), спектаклей для детской аудитории – 1 725,6 тыс. человек (13,5%), данные практически тождественны, отмеченное в п.1 несущественное увеличение мероприятий «взрослой» русской классики на 0,3%, с одновременным понижением мероприятий «детской» русской классики на 0,3%, задало соответствующую динамику посещений «взрослой» и «детской» русской классики.

4.

На протяжении всего исследования, также, сохраняется следующая закономерность: представленность русской классики в федеральных театрах состоит в значительно большей доле как мероприятий 31,7% (в среднем по стране 24,7%), так и их посещений 41,8% (в среднем по стране 25,8%). Сравнительный анализ с 4 кварталом 2018 г. подтверждает эту стабильность: доля мероприятий русской классики в федеральных театрах – 30,4%, (тогда как в среднем по стране 24,6%), доля посещений – 38,5% (в среднем по стране – 25,3%).

5.

Среди субъектов Российской Федерации безусловным лидером по доле русской классики является Москва (18,3% от общего числа). Второе место по количеству мероприятий русской классики занимает Санкт-Петербург (6,3%). В других регионах РФ доля русской классики в общем количестве театральных мероприятий не превышает 5,3% что выше показателя за 4 кв.2018г. -4,8%. В течение двух отчетных периодов безусловным лидером среди регионов России по посещаемости русской классики, также, как и по количеству мероприятий, является г. Москва: в 1 квартале 2019 г – 22,4 % (в 4 кв. 2018г. – 23,6%) и г.Санкт-Петербург-7,5% (в 4 кв. 2018 г.- 7,5%).В других регионах РФ доля зрителей русской классики от общего количества зрителей в 1 кв.2019 г. не превышает 5,7% ( в 4 кв.2018г.-4,7%).

6.

Средняя частота мероприятий русской классики в одном театре (ед./квартал) составила 21,2 (данные 4 кв.2018г.- 24,6), в том числе в федеральных театрах составила 40,6 (данные 4 кв.2018 г. – 38,5 мероприятий (ед./квартал)). В 27 субъектах РФ среднее число мероприятий русской классики в одном театре оказалось выше среднего по стране.

7.

Детско-юношеский репертуар составляет 56% от общего числа названий в театрах прошедших мониторинг(или 8153 названий из 14611). Процентное соотношение между возрастными категориями распределено следующим образом: «0+» - 41% названий в репертуаре( или 3383 названий из 8153), «6+» - 31%( или 2498 названий из 8153), «12+» - 16% (или 1335 названий из 8153), «16+» - 11% (или 937 названий из 8153).

# 8.

Анализ детского репертуара по прежнему показывает существенное преобладание мероприятий для категорий «0+» и «6+» (30,3% и 21,6% от всех проведенных в 1 квартале мероприятий соответственно, тогда как мероприятий для категорий «12+» и «16+» - 7,7% и 5,1%). Картина посещаемости соответствует данному театральному предложению: «0+» -20,0% , «6+» -20,7%, «12+» -8,0%, «16+» - 5,5% от общего числа зрителей. Отмечено увеличение числа как мероприятий (на 0,8%) так и посетителей(на 0,6%) в категории «12+» по сравнению с 4 кв.2018г, также, отмечено увеличение мероприятий (на 0,8%) и посетителей (на 0,8%) в категории 16+.

# 9.

В 1 кв. 2019 г. доля мероприятий детско-юношеского репертуара от общего, в среднем по стране, составила 64,7% , тогда как в федеральных театрах этот показатель 41,7%, доля зрителей детско-юношеского репертуара в среднем по стране 54,3%, тогда как в федеральных театрах этот показатель составляет 18,4%

# 10.

Средняя частота мероприятий детского репертуара в одном театре(ед./квартал) в целом по стране составила 55,4 (данные 4 кв.2018г. -67,0), в том числе в федеральных театрах 53,4(данные 4 кв.2018г. – 49,4 ) мероприятия. Наблюдается динамика к сближению показателей в целом по стране и федеральных театров, выравнивание показателей происходит за счет увеличения мероприятий в федеральных театрах и уменьшения в целом по стране. В 1 квартале 2019 г. лишь в 2 субъектах РФ данное значение превысило 100 мероприятий детского репертуара на один театр в квартал, тогда как в 4 кв. 2018 г. этот показатель был превышен в 12 субъектах РФ. Такое резкое падение средней частоты проката спектаклей вызвано существенным уменьшением детско-юношеского предложения в репертуарах театров, после его активного проката в новогодние праздники.

