

МОНИТОРИНГ

РУССКОЙ КЛАССИКИ

И ДЕТСКОГО РЕПЕРТУАРА

В ТЕАТРАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА

**3 квартал
2018 года**

**ФГБУК «Центр культурных стратегий и проектного управления»
(РОСКУЛЬТПРОЕКТ)**

**Основные результаты
мониторинга
русской классики
и детского репертуара
в театральных учреждениях
в 3 квартале 2018 года**

Аналитическая записка

декабрь, 2018 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. РУССКАЯ КЛАССИКА	6
1.1. Основные показатели	6
1.2. Русская классика в федеральных театрах.....	8
1.3. Русская классика: региональный разрез	11
2. ДЕТСКИЙ РЕПЕРТУАР	15
2.1. Основные показатели	15
2.2. Детский репертуар в федеральных театрах	17
2.3. Детский репертуар: региональный разрез	19
ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ВЫВОДЫ	Ошибка! Закладка не определена.

ВВЕДЕНИЕ

В соответствии с п.1.3 Протокола П-114 от 26.10.2017 Роскультпроект продолжил проведение ежеквартального мониторинга репертуарной политики федеральных и региональных театральных учреждений.

Цель исследования:

провести анализ основных результатов мониторинга русской классики и детского репертуара в 3 квартале 2018 года.

Задачи исследования:

- выявить основные показатели, характеризующие представленность и посещаемость мероприятий русской классики и детского репертуара в 3 квартале 2018 года в каждом субъекте РФ;
- провести сравнительный анализ представленности и посещаемости русской классики и детского репертуара в 3 квартале 2018 года с данными 2 квартала 2018 года;
- провести сравнительный анализ представленности и посещаемости русской классики и детского репертуара в федеральных театрах и в среднем по стране;
- выявить регионы с наиболее высокой и наиболее низкой представленностью, а также с наиболее высокой и наиболее низкой посещаемостью русской классики и детского репертуара.

Методология исследования:

Мониторинг проводился при участии Союза театральных деятелей (далее СТД). Анкета и методика ее заполнения были разработаны совместно в течение февраля 2018 года. Под спектаклями русского классического репертуара понимались спектакли, литературной основой которых являются произведения, написанные на русском языке драматургами (писателями), вся или основная часть творческой жизни которых прошли вне временных или территориальных границ Советской России, Советского Союза, Российской Федерации (после 1992 года). Под спектаклями детского и юношеского репертуара понимались спектакли, которые целенаправленно предназначены для детской и юношеской аудитории. Решение о соответствии спектакля заданным в анкете критериям русской классики и детского репертуара принимало само театральное учреждение.

Сбор информации был реализован с помощью технологий ГИВЦ Минкультуры России, позволяющих вводить запрашиваемые сведения напрямую в их базу данных.

Приглашение к участию в анкетировании было направлено в 615 театральных учреждений, данные которых имеются в базе ГИВЦ. В течение октября-ноября 2018 г. на вопросы анкеты ответило 559 театров из 81 субъекта Российской Федерации, в том числе 21 организация федерального ведения.

Из данных театров 15 не имели в 3 квартале проката спектаклей по уважительным причинам, таким образом, после проверки корректности данных для дальнейшего анализа было отобрано 544 анкеты из 81 субъекта Российской Федерации (в том числе анкеты 20 театров федерального ведения, включая 2 филиала). По данным анкетирования, в 3 кв. 2018 года театрами было проведено 16 754¹ мероприятия (показа спектаклей), которые посетили 3 736,8 тыс. зрителей.

¹ Здесь и далее приводятся данные по мероприятиям на собственных площадках, выездах, на гастролях в собственном регионе.

1. РУССКАЯ КЛАССИКА

1.1. Основные показатели

В мониторинге приняли участие 559 театров, 15 из них заполнили анкеты с нулевым показателем из-за отсутствия спектаклей в 3 квартале, после проверки корректности данных для анализа представленности русской классики было отобрано 544 анкеты из 81 субъекта Российской Федерации (в том числе анкеты 20 театров федерального ведения, включая 2 филиала).

В 3 квартале 2018 года эти театры провели 4 410 мероприятий (показов спектаклей) русской классики, которые посетили 844,4 тыс. человек. Доля русской классики в общем количестве театральных мероприятий составила 26,3%; доля зрителей русской классики в общем количестве зрителей – 22,6%.

Сравнительный анализ с данными 2 квартала 2018 года (таблица 1) показывает стабильное соотношение доли взрослых и детских мероприятий русской классики. Мероприятия для взрослых составили 9,5% от общего количества (во 2 кв. 2018 г. – 8,1%); мероприятия для детей – 16,8% от общего количества (во 2 кв. 2018 г. – 16,2%).

В 3 квартале 2018 года спектакли, отнесенные театрами к русской классике, посетили 844,4 тыс. человек (т.е. 22,6% от общего числа зрителей театральных мероприятий). Из них спектакли для взрослой аудитории посетили 433,1 тыс. человек (11,6%), спектакли для детской аудитории – 411,2 тыс. человек (11,0%).

Сравнительный анализ с данными 2 квартала 2018 года представлен в

таблице 2. Данные 2 и 3 квартала 2018 г. практически тождественны, отмечено незначительное

снижение доли посещений взрослой русской и детской классики на 0,4% и 1% соответственно.

Таблица 1. Доля русской классики в общем количестве театральных мероприятий во 2 квартале и в 3 квартале 2018 года.

Показатели представленности	2 кв. 2018 г.	3 кв. 2018 г.
Доля мероприятий русской классики	24,3%	26,3%
Доля мероприятий «взрослой» русской классики	8,1%	9,5%
Доля мероприятий «детской» русской классики	16,2%	16,8%

Таблица 2. Доля посещений русской классики во 2 квартале и в 3 квартале 2018 года.

Показатели посещаемости	2 кв. 2018 г.	3 кв. 2018 г.
Доля посещений мероприятий русской классики	24,1%	22,6%
Доля посещений мероприятий «взрослой» русской классики	12,0%	11,6%
Доля посещений мероприятий «детской» русской классики	12,0%	11,0%

1.2. Русская классика в федеральных театрах

Представленность русской классики в федеральных театрах значительно превышает средние показатели по стране. По оценке самих театров, доля русской классики в их репертуаре составила 30,5% (в среднем по стране – 26,3%).

При этом федеральные театры склонны ориентироваться на «взрослую» русскую классику: ее доля составляет 19,6% от общего числа мероприятий, тогда как доля «детской» – всего 10,9% (рисунок 1).

По сравнению с данными 2 квартала 2018 г. (таблица 3) мы отмечаем небольшое снижение доли взрослой классики и практически неизменную долю «детской», при общем снижении доли русской классики в общем числе мероприятий.

В среднем по стране в 3 квартале 2018 года в одном принявшем участие в анкетировании театре было проведено 8,1 мероприятий (показов спектаклей) русской классики, что составляет около 0,7 спектакля в неделю. Аналогичный показатель федеральных театров в 1,6 раза

выше – 12,8 мероприятий русской классики в квартал на один театр (1,1 спектакля в неделю). Подобное соотношение наблюдалось и во 2 квартале 2018 года: в среднем по стране – 18,9 мероприятия русской классики в квартал на один театр (1,6 спектаклей в неделю), тогда как в федеральных театрах – 30,1 (2,5 спектакля в неделю).

Доля зрителей спектаклей по русской классике в общем количестве зрителей театральных мероприятий федеральных театров составила 44,9% (160,9 тыс. человек), что также выше среднего значения по стране (22,6%). 30,1% зрителей (107,9 тысяч человек) посетили мероприятия для взрослых, 14,8% (53,1 тысяч человек) – мероприятия для детей.

Значение показателей посещаемости русской классики в федеральных театрах изменилось (таблица 4) незначительно: общее число посещений выросло на 2,9% по сравнению со 2 кв.2018г, при стабильном показателе доли посещений «взрослой» классики, доля посещений «детской» классики выросла на 4,0%.

Рисунок 1. Сравнительный анализ представленности русской классики в федеральных театрах и в среднем по стране в 3 квартале 2018 года.

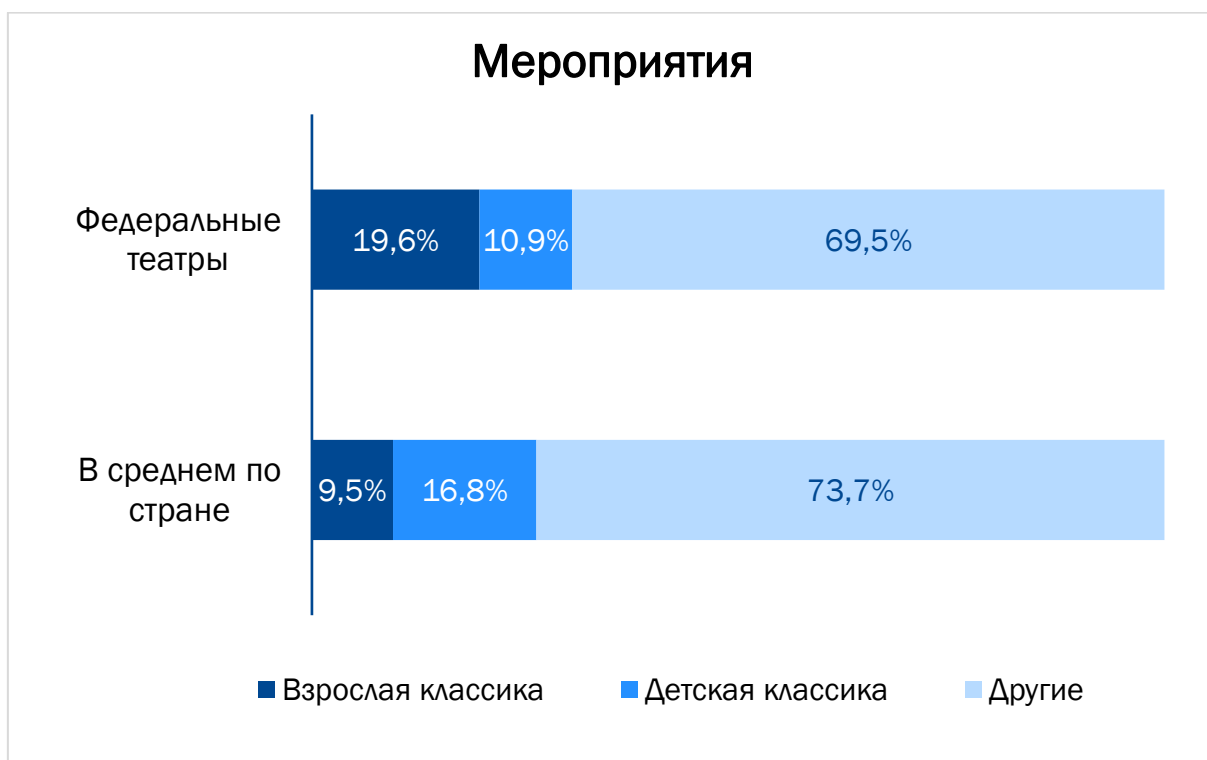


Таблица 3. Доля русской классики в общем количестве мероприятий федеральных театров.

Показатели представленности	2 кв. 2018 г.	3 кв. 2018 г.
Доля мероприятий русской классики	35,4%	30,5%
Доля мероприятий «взрослой» русской классики	24,8%	19,6%
Доля мероприятий «детской» русской классики	10,7%	10,9%

Рисунок 2. Структура посещений русской классики в федеральных театрах и в среднем по стране в 3 квартале 2018 года.

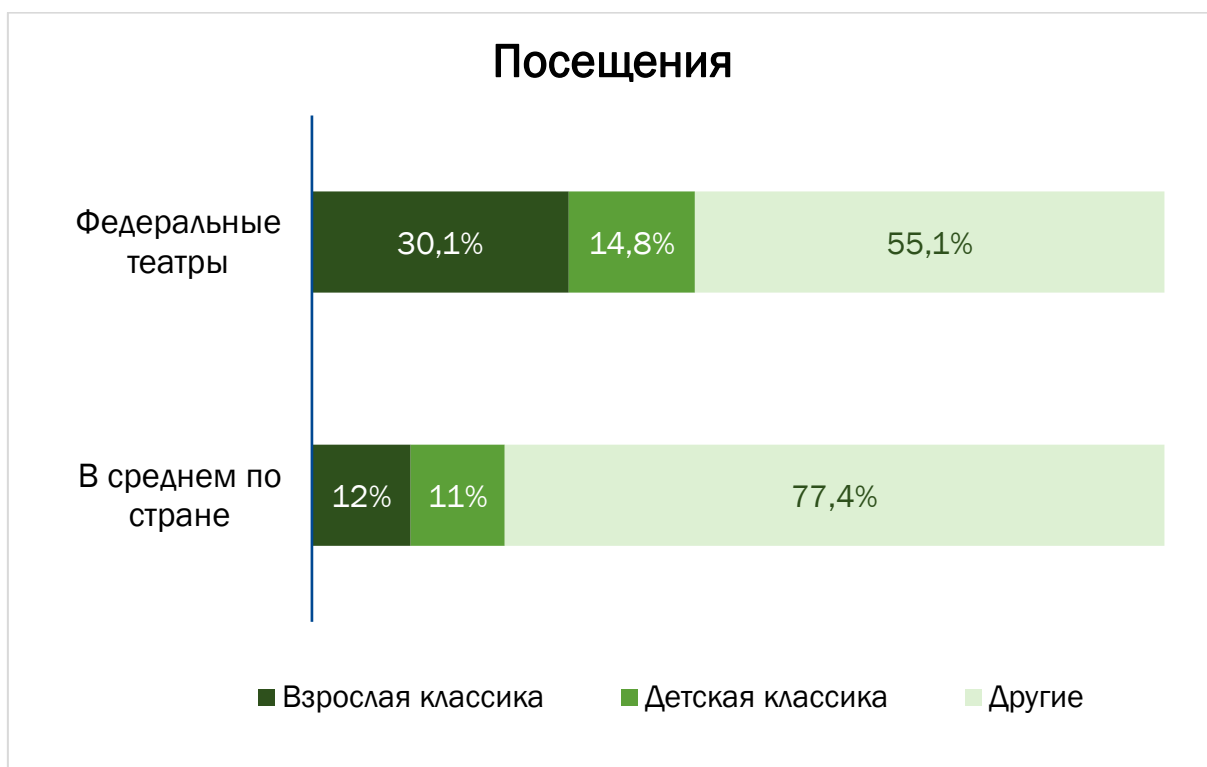


Таблица 4. Доля посещений русской классики в общем количестве посещений федеральных театров.

Показатели посещаемости	2 кв. 2018 г.	3 кв. 2018 г.
Доля посещений мероприятий русской классики	42,0%	44,9%
Доля посещений мероприятий «взрослой» русской классики	31,2%	30,1%
Доля посещений мероприятий «детской» русской классики	10,8%	14,8%

1.3. Русская классика: региональный разрез

Безусловным лидером в показе спектаклей, поставленных по произведениям русской классики (рисунок 3), является г. Москва (807 мероприятий, или 18,3% от общего числа). Стабильно вторую позицию по числу мероприятий по русской классике занимает г. Санкт-Петербург (343 мероприятий или 7,8%).

В число регионов-лидеров вошли также Кемеровская область (246 мероприятий или 5,9%), Пермский край (191 мероприятие или 4,3%), Красноярский край (190 мероприятий или 4,3%), Республика Башкортостан (137 мероприятий или 3,1%), Приморский край (136 мероприятий или 3,1%), Новосибирская область (132 мероприятия или 3,0%), Республика Дагестан (119 мероприятий или 2,7%).

Стабильно высокое число мероприятий во 2 и в 3 квартале 2018 года наблюдалось только в г. Москва и г. Санкт-Петербург.

Средняя частота мероприятий русской классики на один театр (рисунок 4) составила 8,1 мероприятий в квартал. В 30 субъектах Российской Федерации среднее число мероприятий русской классики в одном театре оказалось выше среднего по стране.

В 9 регионах (Республика Крым, Приморский и Пермский края, Белгородская, Кемеровская, Курская, Магаданская, Ульяновская, Сахалинская области) значение находится в промежутке от 16 до 37 мероприятий (показов спектаклей) в квартал на один театр.

Стабильно высокая средняя частота мероприятий русской классики на 1 театр во 2-м и в 3-м кварталах 2018 года отмечалась только в Кемеровской, Курской и Сахалинской областях.

В среднем по стране в 3 квартале 2018 года принявшие участие в анкетировании театры провели 3,1 мероприятия (показа спектаклей) русской классики на 100 тыс. жителей. В наибольшей степени (более 7 мероприятий на 100 тыс. жителей в квартал) русская классика была представлена в Магаданской², Кемеровской, Сахалинской, Ульяновской, Томской областях, в Пермском и Приморском краях (рисунок 5).

Стабильно высокое число мероприятий на 100 тысяч жителей в квартал в отчетные периоды (во 2-м и в 3-м кварталах 2018 г.) наблюдалось только в Сахалинской области и Приморском крае.

² Высокие показатели дальневосточных регионов в данном случае обусловлены более низкой плотностью населения.

Анализ посещаемости спектаклей русской классики в различных регионах РФ показывает выраженное лидерство г. Москвы – 28,2% от всех зрителей русской классики. Высокое количество зрителей отмечается в г. Санкт-Петербург – 9,4%. В числе регионов-лидеров по посещаемости русской классики отмечены также Новосибирская область (5,5%), Пермский край (4,9%) и Красноярский край (3,2%).

Стабильными лидерами по среднему числу посещений русской классики (рисунок 6), согласно данным 2 и 3 кварталов 2018 года, являются г. Москва, г. Санкт-Петербург, а также Новосибирская область и Красноярский и Приморский края.

Удельная посещаемость (число посещений на 100 тыс. жителей)

спектаклей русской классики в театрах-участниках анкетирования в среднем по стране составила 0,6 тыс. человек на 100 тыс. жителей (во 2 квартале 2018 года – 0,8 тыс. человек).

Регионами-лидерами по показателю удельной посещаемости спектаклей в 3 квартале 2018 года (рисунок 7) были г.Севастополь, г.Москва, г.Санкт-Петербург, Новосибирская, Костромская и Магаданская области, Пермский и Приморский края (от 1,1 до 3,0 тыс. человек на 100 тыс. жителей в квартал).

Стабильно высокая удельная посещаемость во 2 и 3 квартале 2018 года наблюдалась только в г. Москва и Новосибирской области.

Рисунок 3. Регионы-лидеры по числу мероприятий русской классики в 3 кв. 2018 года.



Рисунок 4. Регионы-лидеры по средней частоте мероприятий русской классики на один театр в 3 квартале 2018 года.

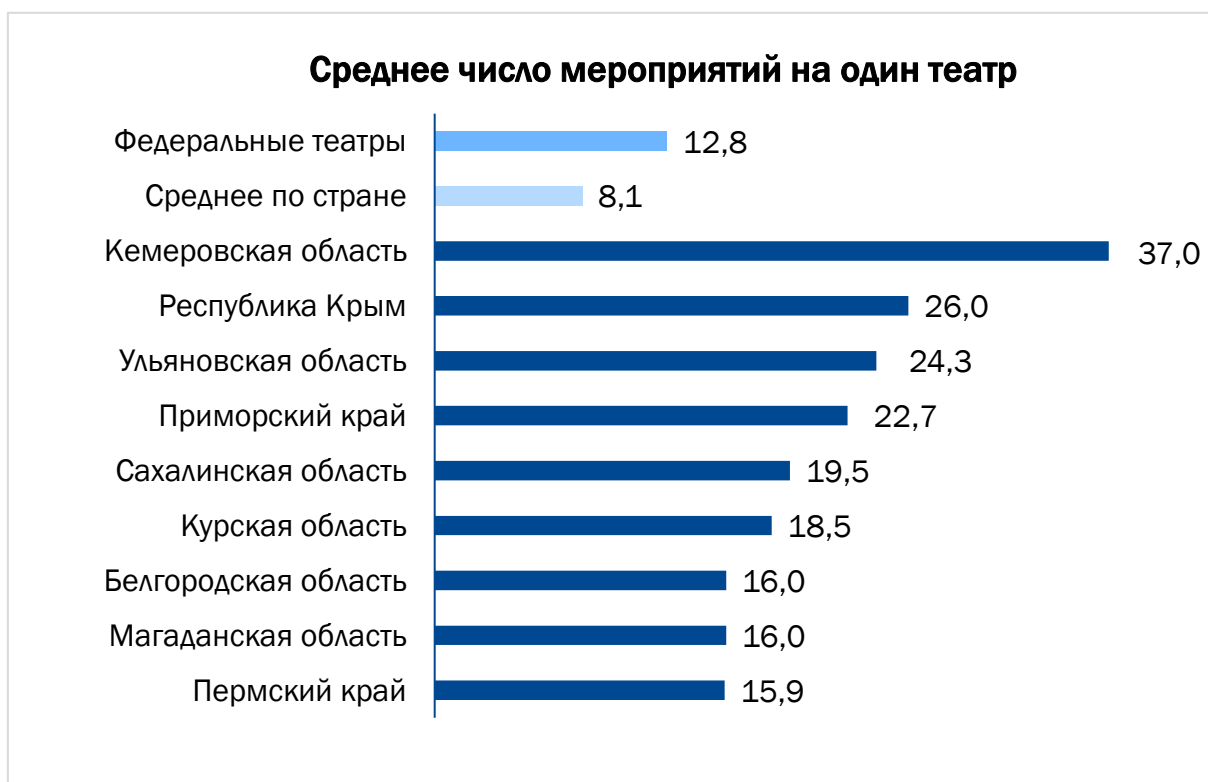


Рисунок 5. Регионы-лидеры по числу мероприятий русской классики на 100 тысяч жителей в 3 квартале 2018 года.



Рисунок 6. Регионы-лидеры по посещаемости русской классики в 3 квартале 2018 года.



Рисунок 7. Регионы-лидеры по среднему (на 100 тыс. жителей) числу посещений русской классики в 3 квартале 2018 года.



2.ДЕТСКИЙ РЕПЕРТУАР

2.1. Основные показатели

После проверки корректности данных для анализа представленности русской классики было отобрано 544 анкеты из 81 субъекта Российской Федерации (в том числе анкеты 20 театров федерального ведения, включая 2 филиала).

В 3 квартале 2018 года эти театры провели 16 754 мероприятия (показов спектаклей), которые посетили 3 736,8 тыс. человек.

10 724 мероприятия (показа спектаклей) театры отнесли к детскому репертуару, что составило 64%. Их посетили 1 594,8 тыс. человек (или 42,7%).

Мероприятия детского репертуара имели следующие возрастные ограничения: ограничение «0+» - 5 566 мероприятий (или 33,2% от общего

числа всех проведенных в 3 квартале мероприятий); ограничение «6+» - 3 346 мероприятий (или 20%); ограничение «12+» - 1 058 мероприятий (или 6,3%); ограничение «16+» мероприятий - 754 (или 4,5%).

На протяжении двух отчетных периодов структура детского репертуара оставалась достаточно стабильной (рисунок 8). Наибольшее количество мероприятий для детей имеет возрастные ограничения «0+» и «6+».

Число посещений детских спектаклей различных возрастных ограничений (рисунок 9) составило: ограничение «0+» - 641,7 тыс. человек (или 17,2% от общего числа посещений всех мероприятий 3 квартала), ограничение «6+» - 523,1 тыс. человек (или 14%), ограничение «12+» - 264,4 тыс. человек (или 7,1%),

ограничение «16+» - 165,5 тыс. человек (или 4,4%).

Сравнительный анализ показывает в течение двух отчетных периодов

устойчивое преобладание зрителей на спектаклях с максимальными возрастными ограничениями («0+» и «6+»).

Рисунок 8. Структура детского репертуара во 2 квартале и в 3 квартале 2018 года.

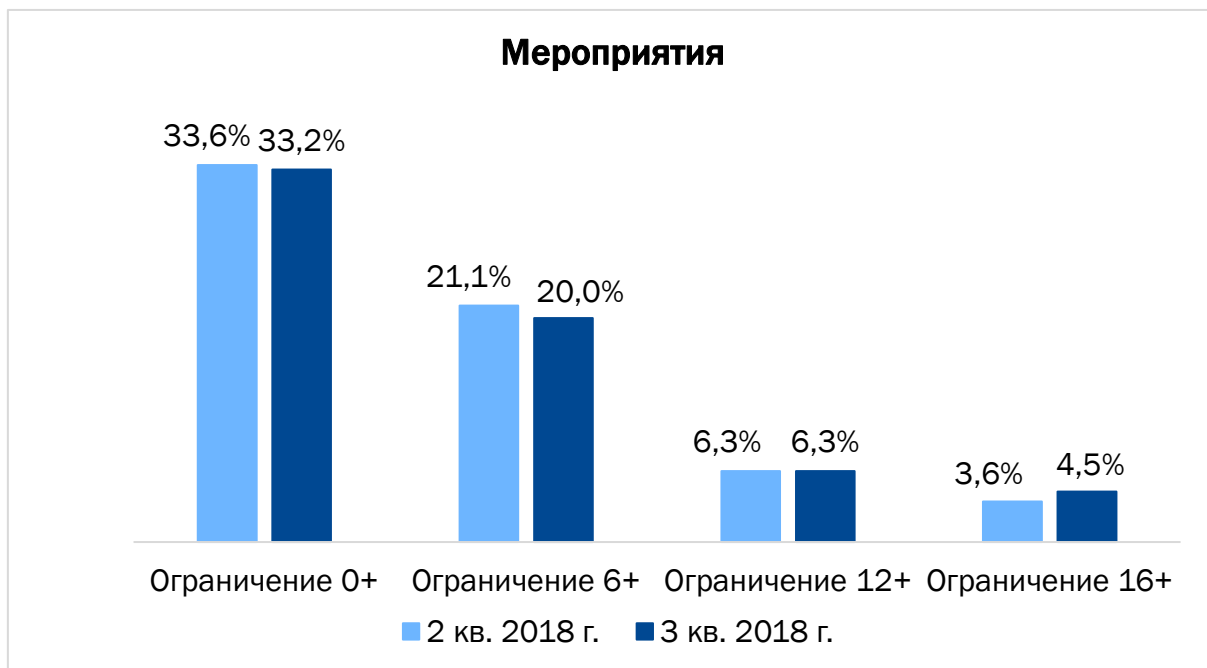
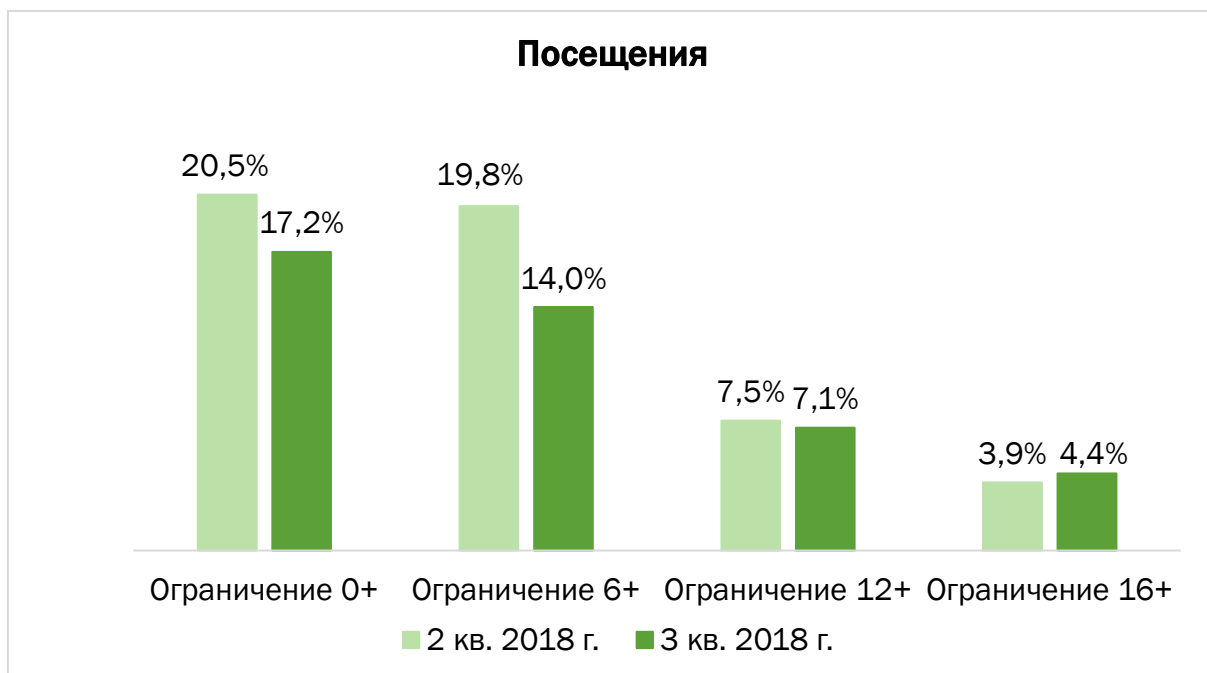


Рисунок 9. Структура посещения спектаклей детского репертуара во 2 квартале и в 3 квартале 2018 года.



2.2. Детский репертуар в федеральных театрах

Показатели детского репертуара федеральных театров существенным образом отличаются от средних по стране.

В 3 квартале 2018 года принявшие участие в анкетировании федеральные театры провели 835 мероприятий (показов спектаклей), которые посетили 358,2 тыс. человек.

Из этого числа 252 мероприятия (показ спектаклей) театры отнесли к детскому репертуару (таблица 5), что составило 30,2% (в среднем по стране – 64%). Их посетили 107,3 тыс. человек (или 12,9%, в среднем по стране – 42,7%).

По сравнению со 2 кварталом 2018 года данные показатели федеральных театров практически изменились не существенно (во 2 кв. 2018 г. доля детских мероприятий – 38,7%, доля зрителей – 14,2%).

Основной причиной отличия доли детского репертуара федеральных театров от аналогичного значения «в среднем по стране» можно считать относительно небольшое число «специализированных детских» (ТЮЗ, кукольных) федеральных театров. Из 20 принявших участие в анкетировании федеральных театров только 3³ - «специализируются» на детском репертуаре, тогда как в целом по стране доля театров с преобладанием детского репертуара (ТЮЗов,

детских и кукольных театров) по данным исследования составила 30% от общего числа театров.

Для младшего возрастного ограничения структура репертуара федеральных театров отличается от средней по стране. Количество спектаклей возрастного ограничения «0+» составило 27 мероприятий (или 3,2% от общего числа мероприятий федеральных театров), что почти в 10 раз ниже, чем аналогичный среднероссийский показатель (33,2%).

Для остальных возрастных ограничений структура мероприятий федеральных театров соответствует среднероссийским показателям: ограничение «6+» - 118 мероприятий или 14,1% (в среднем по стране 20%); ограничение «12+» - 60 мероприятий или 7,2% (в среднем по стране 6,3%), ограничение «16+» - 47 мероприятий или 5,6% (в среднем по стране 4,5%).

Как показывает сравнительный анализ, структура мероприятий федеральных театров для разных возрастных ограничений на протяжении двух отчетных периодов остается достаточно устойчивой (таблица 6). Структура посещаемости спектаклей детского репертуара федеральных театров также существенно отличается от структуры посещаемости в среднем по стране. Детские мероприятия в федеральных театрах

³ Государственный академический центральный театр кукол им. Образцова, Московский государственный

академический музыкальный театр им. Н. Сац Российский государственный академический молодежный театр.

посетили 107,3 тыс. человек или 12,9% от общего количества зрителей, тогда как среднероссийский показатель равен 42,7%. Это объясняется существенно меньшей долей федеральных детских театров по сравнению с общероссийским значением.

Спектакли с возрастным ограничением «0+» посетили 8,9 тыс. зрителей (или 1,1%), с ограничением «6+»

- 56,0 тыс. человек (6,7%), спектакли с возрастным ограничением «12 +» - 30,1 тыс. человек (3,6%), мероприятия с ограничением «16+» - 12,4 тыс. человек (1,5%).

Структура посещаемости детского репертуара в федеральных театрах по сравнению со 2 кварталом 2018 года не изменилась (таблица 7).

Таблица 5. Доля мероприятий и зрителей детского репертуара в федеральных театрах и в среднем по стране в 3 квартале 2018 года.

Детский репертуар	Федеральные театры	В среднем по стране
Доля мероприятий	30,2%	64,0%
Доля зрителей	12,9%	42,7%

Таблица 6. Сравнительный анализ представленности мероприятий для разных возрастных ограничений в федеральных театрах во 2 квартале и в 3 квартале 2018 года.

Доля мероприятий	2 кв. 2018 г.	3 кв. 2018 г.
Ограничение «0+»	3,2%	3,2%
Ограничение «6+»	16,3%	14,1%
Ограничение «12+»	10%	7,2%
Ограничение «16+»	9,2%	5,6%

Таблица 7. Сравнительный анализ посещаемости мероприятий для разных возрастных ограничений в федеральных театрах во 2 квартале и в 3 квартале 2018 года.

Доля мероприятий	2 кв. 2018 г.	3 кв. 2018 г.
Ограничение «0+»	1,3%	1,1%
Ограничение «6+»	6,5%	6,7%
Ограничение «12+»	3,9%	3,6%
Ограничение «16+»	2,5%	1,5%

2.3. Детский репертуар: региональный разрез

Среди регионов РФ наибольшее количество мероприятий (показов спектаклей) детского репертуара (рисунок 10) приходится на Москву – 16,3% от общего количества. Относительно высокая (среди других регионов) доля детских спектаклей отмечена в г. Санкт-Петербург (4%), Красноярском крае (3,6%), Кемеровской области (3%), Челябинской области (3%), Свердловской области (2,9%), Самарской области (2,6%), Московской области (2,3%), Республике Башкортостан (2,3%) и Приморском крае (2,1%).

Стабильно высокая представленность детского репертуара во 2 и в 3 квартале 2018 года наблюдалась только в г. Москва, Красноярском крае, Кемеровской, Самарской, Свердловской и Челябинской областях.

В среднем по стране в 3 квартале 2018 года в одном принявшем участие в анкетировании театре (рисунок 11) проведено 19,7 мероприятия детского репертуара в квартал, что составляет около 1,6 мероприятий в неделю. Это в 2,5 раза ниже данных 2 квартала 2018 года (50,2 мероприятия в квартал на 1 театр, что составляет 4,2 мероприятия в неделю), такое снижение безусловно связано с поздним открытием театрального сезона в 3 квартале в целом по стране. В 8 субъектах Российской Федерации данное значение превысило 36 мероприятий на один театр в квартал, или 3

мероприятий в неделю (в среднем на один театр).

Показатели федеральных театров несколько ниже, чем в среднем по стране: в 3 квартале 2018 года – 12,6 мероприятия на один театр в квартал, во 2 квартале 2018 года – 32,9 мероприятий.

Стабильно высокой средней частотой мероприятий детского репертуара на один театр во 2 и 3 кв. 2018 года была только в Белгородской области.

В 3 квартале 2018 года принявшие участие в анкетировании театры (рисунок 12) провели в среднем по стране 40,5 мероприятия (показа спектаклей) детского репертуара на 100 тыс. детей. В 3 субъектах РФ (Республика Мордовия, Республика Хакасия и Костромская область) данное значение превышает 100 мероприятий на 100 тыс. детей.

Стабильно высокое среднее число мероприятий детского репертуара на 100 тысяч жителей во 2 и 3 квартале 2018 года наблюдалось только в Костромской области, Чувашской Республике и Красноярском крае.

По числу посещений спектаклей детского репертуара (рисунок 13) г. Москва также является безусловным лидером – 18,6% от общего количества зрителей. Высокая относительно других регионов посещаемость детских мероприятий отмечается в г. Санкт-Петербург (4,2%), Московской области (4,1%),

Красноярском крае (4,0%), Самарской области (3,7%), Чеченской республике (3,4%), Приморском крае (3,1%) и Свердловской области (2,9%).

Как показывает сравнительный анализ на протяжении обоих отчетных периодов, относительно высокая (по сравнению с другими регионами) посещаемость детских спектаклей отмечена в г. Москва, г. Санкт-Петербург, Красноярском крае, Свердловской и Самарской областях.

Удельная посещаемость (число посещений на 100 тыс. жителей) спектаклей детского репертуара в театрах-участниках анкетирования (рисунок 14) в среднем по стране составила 6 тыс. зрителей на 100 тыс. детей. В 9 субъектах Российской Федерации данное значение составило

более 10 тыс. посещений на 100 тыс. детей.

Стабильно высокая удельная посещаемость детского репертуара во 2 и в 3 квартале 2018 года наблюдалась в г. Москва, Чувашской республике, Красноярском и Приморском краях.

Сравнительный анализ с данными 2 квартала 2018 года (таблица 8), обозначает существенный спад детских мероприятий в 3 квартале 2018 года, что может быть обусловлено сезонными особенностями работы театров: из отчетного периода июль/август/сентябрь большинство театров РФ начинают сезон в середине сентября и фактически из 3 квартала «рабочими» являются только 0,5 месяца из 3х.

Рисунок 10. Регионы-лидеры по числу мероприятий детского репертуара в 3 квартале 2018 года.



Рисунок 11. Регионы-лидеры по средней частоте мероприятий детского репертуара на один театр в 3 квартале 2018 года.

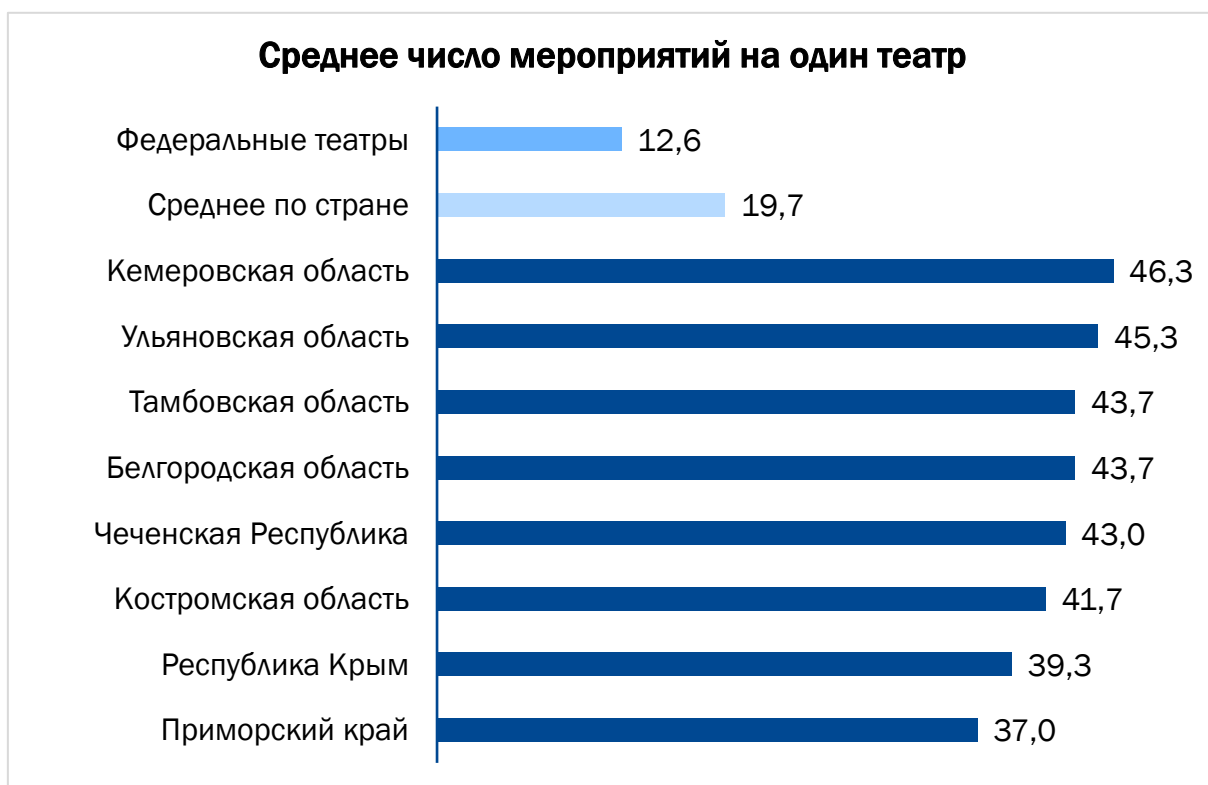


Рисунок 12. Регионы-лидеры по числу мероприятий детского репертуара на 100 тысяч человек в 3 квартале 2018 года.



Рисунок 13. Регионы-лидеры по числу посещений мероприятий детского репертуара в 3 квартале 2018 года.



Рисунок 14. Регионы-лидеры по числу посещений мероприятий детского репертуара на 100 тысяч человек в 3 квартале 2018 года.



Таблица 8. Представленность и посещаемость детских мероприятий из расчета на 100 тысяч детей.

Показатели на 100 тысяч детей	2 кв. 2018 г.	3 кв. 2018 г.
Количество мероприятий	62,1	40,5
Количество субъектов РФ, в которых проведено более 100 мероприятий на 100 тысяч детей	23	3
Количество зрителей	9,6 тыс.	6 тыс.
Количество субъектов РФ, в которых посещаемость составила более 10 тыс. зрителей на 100 тысяч детей	35	9

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ВЫВОДЫ

1. В общем количестве театральных мероприятий, проведенных в 3 квартале 2018 года, доля русской классики в целом составила 26,3% (всего 4.410 мероприятий) из них 9,5% - мероприятия для взрослой аудитории, 16,8% - для детской. Таким образом, по сравнению с данными 2 квартала 2018 года -24,3%, (всего 6.190 мероприятий) из них 8,1% - мероприятия для взрослой аудитории, 16,2% - для детской, доля русской классики осталась достаточно стабильной. Такая стабильность закономерна, с большой вероятностью будет соблюдаться и впредь, так как прокат спектакля может занимать несколько лет, регулярность проката одного спектакля в течении театрального сезона прогнозируема, при неизменном числе названий спектаклей, процентное соотношение между «взрослым» и «детским» репертуаром будет сохраняться.
2. Посещаемость русской классики в 3 квартале 2018 года составила 844,4 тыс. человек (22,6%), из них спектаклей для взрослой аудитории посетили 433,1 тыс. человек (11,6%), спектакли для детской аудитории - 411,2 тыс. человек (11,0%), по сравнению с данными 2 квартала 2018 года, где посещаемость составила 1 179,9 тыс. человек (24,1%), из них посещение спектаклей для взрослой аудитории - 590,1 тыс. человек (12,0%), спектаклей для детской аудитории - 589,9 тыс. человек (12,%) мы видим, что при существенном увеличении числа анкетированных театров (на 216 респондентов), процентное значение 3 квартала практически тождественно значению 2 квартала 2018 года, а численные показатели ниже в 3 квартале, что связано с поздним открытием театрального сезона в целом по стране.
3. В ходе исследования представленности русской классики была выявлена специфика федеральных театров, которая состоит в значительно большей доле как мероприятий 30,5% (в среднем по стране 26,3%), так и их посещений 44,9% (в среднем по стране 22,6%). Эта тенденция является достаточно стойкой (по данным 2 квартала 2018 года доля мероприятий - 35,4%, тогда как в среднем по стране 24,3%), доля посещений - (42,0%, в среднем по стране - 24,1%).

4. Среди субъектов Российской Федерации безусловным лидером по доле русской классики является Москва (18,3% от общего числа). Второе место по количеству мероприятий русской классики занимает Санкт-Петербург (7,8%). В других регионах РФ доля русской классики в общем количестве театральных мероприятий не превышает 5,9%.
5. В течение двух отчетных периодов безусловным лидером среди регионов России по посещаемости русской классики, также, как и по количеству мероприятий, является г. Москва: в 3 квартале 2018 г – 28,2 % (во 2 кв.- 21,6%) зрителей и г. Санкт-Петербург-9,4% (во 2 кв.-7,8%) зрителей от общего числа посетителей. В других регионах РФ доля зрителей русской классики от общего количества зрителей не превышает 5,5%. По количеству показов спектаклей, поставленных по произведениям русской классики, лидирует г. Москва (807 мероприятия, или 18,3% от общего числа), стабильно вторую позицию по числу мероприятий по русской классике занимает г. Санкт-Петербург (343 мероприятия или 7,8%). В других регионах РФ доля мероприятий по русской классике от общего количества мероприятий не превышает 5,9%.
6. В 3 квартале 2018 года принявшие участие в анкетировании федеральные театры провели 835 мероприятий (показов спектаклей), которые посетили 358,2 тыс. человек. Из этого числа 252 мероприятия (показ спектаклей) театры отнесли к детскому репертуару, что составило 30,2% (в среднем по стране – 64%). Их посетили 107,3 тыс. человек (или 12,9%, в среднем по стране – 42,7%). Такая статистика стойкой картины большей посещаемости детско-юношеских мероприятий в регионах обусловлена тем, что федеральные театры сосредоточены в Москве и С.-Петербурге, где количество театрального предложения намного превышает количество этого предложения в регионах. Таким образом зрительская аудитория делится между федеральными и местными театрами в этих двух культурных столицах, что и дает такое процентное соотношение в пользу регионов.
7. Анализ детского репертуара показывает существенное преобладание мероприятий для категорий «0+» и «6+» (33,2 и 20,0% от всех проведенных в 3 квартале мероприятий, тогда как мероприятий для категорий «12+» и «16+» - 6,3% и 4,5% соответственно). Такое внимание театров к этим возрастным категориям обусловлено коммерческими соображениями, что подтверждается и картиной посещаемости: «0+» 17,2%, «6+» 14,0%, «12+» 7,1% и «16+» 4,4% от общего объема зрителей. Выбор возрастных категорий детско-юношеского репертуара ориентирован на работу с городской системой образования (групповые походы в театр) и на потребительский спрос со стороны родителей на спектакли категории «0+» и «6+».
8. Сравнительный анализ 2 и 3 кварталов 2018 г. показывает, что из суммы двух кварталов (6 месяцев), для проката спектаклей театрами используются только 2-3 месяца, что подтверждается следующей картиной: во 2 кв. в исследовании принял участие 361 театр (принято в работу 328

анкет), но уже в 3 кв. число респондентов существенно увеличилось, на 198 театров, до 559 театров(принято в работу 544 анкеты). Но тем не менее, количественные показатели 3 квартала существенно ниже показателей 2 квартала, в связи с малым количеством мероприятий. В подавляющем большинстве театров открытие сезона происходит в конце сентября-начале октября. Исключение из этой динамики составляют лишь театры кукол, удельный вес которых в общем числе мероприятий (16 754) составляет -4394 спектакля, что выше показателей других видов театров и является почти половиной всех мероприятий (10 724) детско-юношеского репертуара. Все процентные соотношения детско-юношеского репертуара (удельный вес русской классики, соотношение спектаклей разных возрастных категорий, посещаемость) остаются неизменными, при существенных численных колебаниях 2 и 3 кварталов.

9. Рейтинг театров-рекордсменов по числу сыгранных спектаклей в 3 квартале(в рейтинг попали театры перешагнувшие отметку в 100 спектаклей, то есть, сыгравшие большее количество мероприятий, чем дней в отчетном квартале):

- 474 (мероприятия, далее везде)Театр «Уголок дедушки Дурова» г.Москва;
- 333 Пермский театр «У моста» г.Пермь;
- 195 Ачинский драматический театр г.Ачинск;
- 178 Стерлитамакское ТКО (Драмтеатр) г.Стерлитамак;
- 131 Забайкальский Государственный театр кукол г.Забайкальск;
- 125 Российский академический театр драмы им.Пушкина (Александринский) г.Санкт-Петербург;
- 123 Кемеровский театр кукол им.А.Гайдара г.Кемерово;
- 118 Ульяновский областной театр кукол г.Ульяновск;
- 112 Национальный муздрамтеатр Республики Коми г.Сыктывкар;
- 102 Белгородский государственный театр кукол г.Белгород;
- 101 Новокузнецкий театр кукол «Сказ» г.Новокузнецк.

В данном рейтинге из 11 рекордсменов, 5 – театры кукол. Это единственная закономерность, которая прослеживается и в остальном списке (лидирующие позиции по числу сыгранных спектаклей).

Как можно видеть из этого рейтинга, это пестрый состав театров, находящихся в разных регионах, ориентирующихся на разную целевую аудиторию. Такой жанровый и географический разброс успешных по прокату театров, дает нам основания полагать, что открытие театрального сезона в регионах в конце сентября-начале октября, не обосновано убедительными причинами.

