

МОНИТОРИНГ

РУССКОЙ КЛАССИКИ

И ДЕТСКОГО РЕПЕРТУАРА

В ТЕАТРАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА

**4 квартал
2018 года**

**ФГБУК «Центр культурных стратегий и проектного управления»
(Роскультпроект)**

**Основные результаты
мониторинга
русской классики
и детского репертуара
в театральных учреждениях
в 4 квартале 2018 года**

Аналитическая записка

март, 2019 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1. РУССКАЯ КЛАССИКА.....	6
1.1. Основные показатели	6
1.2. Русская классика в федеральных театрах.....	8
1.3. Русская классика: региональный разрез	11
2. ДЕТСКИЙ РЕПЕРТУАР	15
2.1. Основные показатели	15
2.2. Детский репертуар в федеральных театрах	17
2.3. Детский репертуар: региональный разрез	19
ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ВЫВОДЫ	Ошибка! Закладка не определена.

ВВЕДЕНИЕ

В соответствии с п.1.3 Протокола П-114 от 26.10.2017 Роскультпроект продолжил проведение ежеквартального мониторинга репертуарной политики федеральных и региональных театральных учреждений.

Цель исследования:

провести анализ основных результатов мониторинга русской классики и детского репертуара в 4 квартале 2018 года.

Задачи исследования:

- выявить основные показатели, характеризующие представленность и посещаемость мероприятий русской классики и детского репертуара в 4 квартале 2018 года в каждом субъекте РФ;
- провести сравнительный анализ представленности и посещаемости русской классики и детского репертуара в 4 квартале 2018 года с данными 3 квартала 2018 года;
- провести сравнительный анализ представленности и посещаемости русской классики и детского репертуара в федеральных театрах и в среднем по стране;
- выявить регионы с наиболее высокой и наиболее низкой представленностью, а также с наиболее высокой и наиболее низкой посещаемостью русской классики и детского репертуара.

Методология исследования:

Мониторинг проводился при участии Союза театральных деятелей (далее СТД). Анкета и методика ее заполнения были разработаны совместно в течение февраля 2018 года. Под спектаклями русского классического репертуара понимались спектакли, литературной основой которых являются произведения, написанные на русском языке драматургами (писателями), вся или основная часть творческой жизни которых прошли вне временных или территориальных границ Советской России, Советского Союза, Российской Федерации (после 1992 года). Под спектаклями детского и юношеского репертуара понимались спектакли, которые целенаправленно предназначены для детской и юношеской аудитории. Решение о соответствии спектакля заданным в анкете критериям русской классики и детского репертуара принимало само театральное учреждение.

Сбор информации был реализован с помощью технологий ГИВЦ Минкультуры России, позволяющих вводить запрашиваемые сведения напрямую в их базу данных.

Приглашение к участию в анкетировании было направлено в 615 театральных учреждений, данные которых имеются в базе ГИВЦ. В течение января-февраля 2019 г. на вопросы анкеты ответил 561 театр из 81 субъекта Российской Федерации, в том числе 21 организация федерального ведения.

После проверки корректности данных для дальнейшего анализа было отобрано 560 анкет из 81 субъекта Российской Федерации (в том числе анкеты 21 театра федерального ведения, включая 2 филиала). По данным анкетирования, в 4 кв. 2018 года театрами было проведено 56 078¹ мероприятий (показов спектаклей), которые посетили 12 809,3 тыс. зрителей.

¹ Здесь и далее приводятся данные по мероприятиям на собственных площадках, выездах, на гастролях в собственном регионе.

1. РУССКАЯ КЛАССИКА

1.1. Основные показатели

После проверки корректности данных для анализа представленности русской классики было отобрано 560 анкет из 81 субъекта Российской Федерации (в том числе анкеты 21 организация федерального ведения, включая 2 филиала).

В 4 квартале 2018 года эти театры провели 13 796 мероприятий (показов спектаклей) русской классики, которые посетили 3 237,8 тыс. человек. Доля русской классики в общем количестве театральных мероприятий составила 24,6%; доля зрителей русской классики в общем количестве зрителей – 25,3%.

Сравнительный анализ с данными 3 квартала 2018 года (таблица 1) показывает стабильное соотношение доли взрослых и детских мероприятий русской классики. Мероприятия для взрослых составили 8,9% от общего количества (в 3 кв. 2018 г. –

9,5%); мероприятия для детей – 15,7% от общего количества (в 3 кв. 2018 г. – 16,8%).

В 4 квартале 2018 года спектакли, отнесенные театрами к русской классике, посетили 3 237,8 тыс. человек (т.е. 25,3% от общего числа зрителей театральных мероприятий). Из них спектакли для взрослой аудитории посетили 1 512,1 тыс. человек (11,8%), спектакли для детской аудитории – 1 725,6 тыс. человек (13,5%).

Сравнительный анализ с данными 3 квартала 2018 года представлен в таблице 2. Данные 3 и 4 квартала 2018 г. практически тождественны, отмечено незначительное снижение доли русской классике в общем числе мероприятий, с одновременным повышением посещений взрослой русской и детской классики на 0,2% и 2,5% соответственно.

Таблица 1. Доля русской классики в общем количестве театральных мероприятий в 3 и 4 кварталах 2018 года.

Показатели представленности	3 кв. 2018 г.	4 кв. 2018 г.
Доля мероприятий русской классики	26,3%	24,6%
Доля мероприятий «взрослой» русской классики	9,5%	8,9%
Доля мероприятий «детской» русской классики	16,8%	15,7%

Таблица 2. Доля посещений русской классики в 3 и 4 кварталах 2018 года.

Показатели посещаемости	3 кв. 2018 г.	4 кв. 2018 г.
Доля посещений мероприятий русской классики	22,6%	25,3%
Доля посещений мероприятий «взрослой» русской классики	11,6%	11,8%
Доля посещений мероприятий «детской» русской классики	11,0%	13,5%

1.2. Русская классика в федеральных театрах

Представленность русской классики в федеральных театрах значительно превышает средние показатели по стране. По оценке самих театров, доля русской классики в их репертуаре составила 30,4% (в среднем по стране – 24,6%).

При этом федеральные театры склонны ориентироваться на «взрослую» русскую классику: ее доля составляет 19,0% от общего числа мероприятий, тогда как доля «детской» – всего 11,4% (рисунок 1).

По сравнению с данными 3 квартала 2018 г. (таблица 3) мы отмечаем небольшой рост доли «детской» классики, при практически неизменной доле русской классики в общем числе мероприятий.

В среднем по стране в 4 квартале 2018 года в одном принявшем участие в анкетировании театре было проведено 24,6 мероприятий (показов спектаклей) русской классики, что составляет около 2,1 спектакля в неделю. Аналогичный показатель федеральных театров в 1,6 раза выше – 38,5 мероприятия русской классики в квартал на один театр

(3,2 спектакля в неделю). Подобное соотношение наблюдалось и в 3 квартале 2018 года: в среднем по стране – 8,1 мероприятий русской классики в квартал на один театр (0,7 спектакля в неделю), тогда как в федеральных театрах – 12,8 (1,1 спектакля в неделю).

Доля зрителей спектаклей по русской классике в общем количестве зрителей театральных мероприятий федеральных театров составила 38,5% (497,2 тыс. человек), что также выше среднего значения по стране (25,3%). 24,9% зрителей (320,9 тысяч человек) посетили мероприятия для взрослых, 13,6% (176,2 тысяч человек) – мероприятия для детей.

Значение показателей посещаемости русской классики в федеральных театрах изменилось (таблица 4) следующим образом: посещение «взрослой классики» уменьшилось на 5,2 %, «детской классики» – на 1,2%. Такое уменьшение посещаемости может быть связано с сезонной особенностью, формированием декабрьского репертуара с учетом спроса потребителей на развлекательные спектакли.

Рисунок 1. Сравнительный анализ представленности русской классики в федеральных театрах и в среднем по стране в 4 квартале 2018 года.

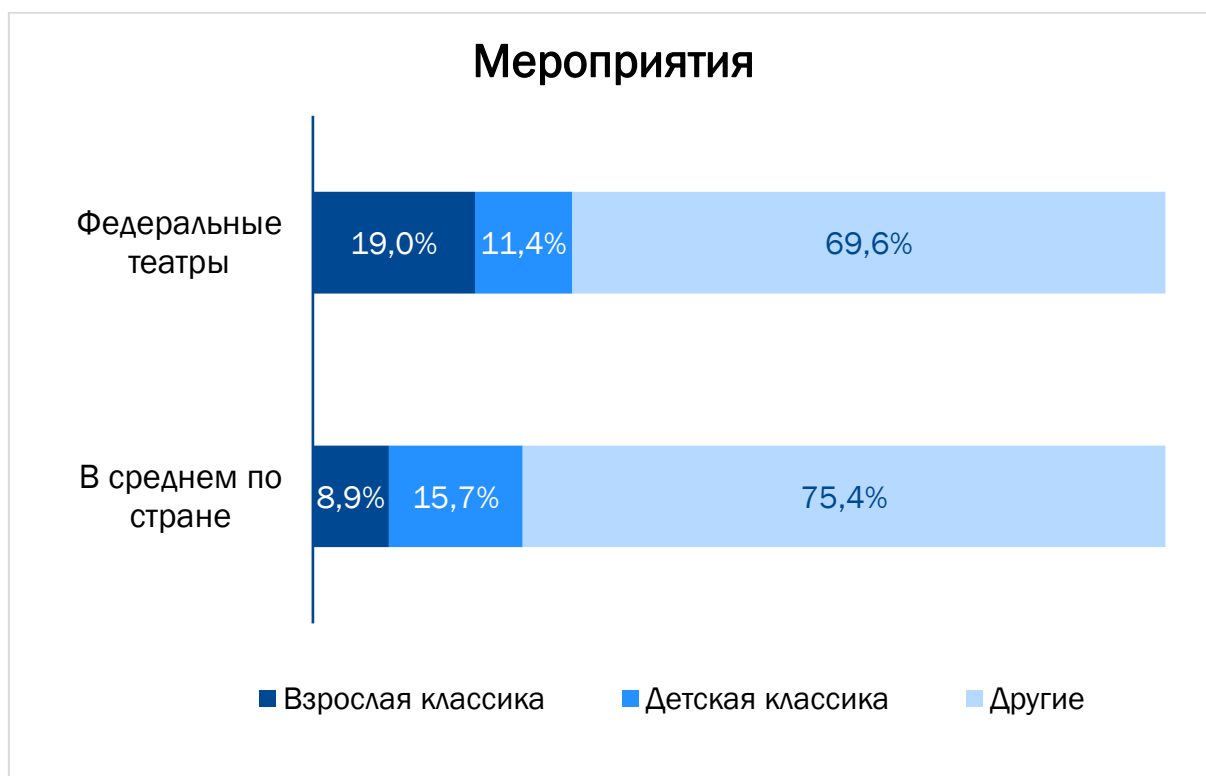


Таблица 3. Доля русской классики в общем количестве мероприятий федеральных театров.

Показатели представленности	3 кв. 2018 г.	4 кв. 2018 г.
Доля мероприятий русской классики	30,5%	30,4%
Доля мероприятий «взрослой» русской классики	19,6%	19,0%
Доля мероприятий «детской» русской классики	10,9%	11,4%

Рисунок 2. Структура посещений русской классики в федеральных театрах и в среднем по стране в 3 квартале 2018 года.

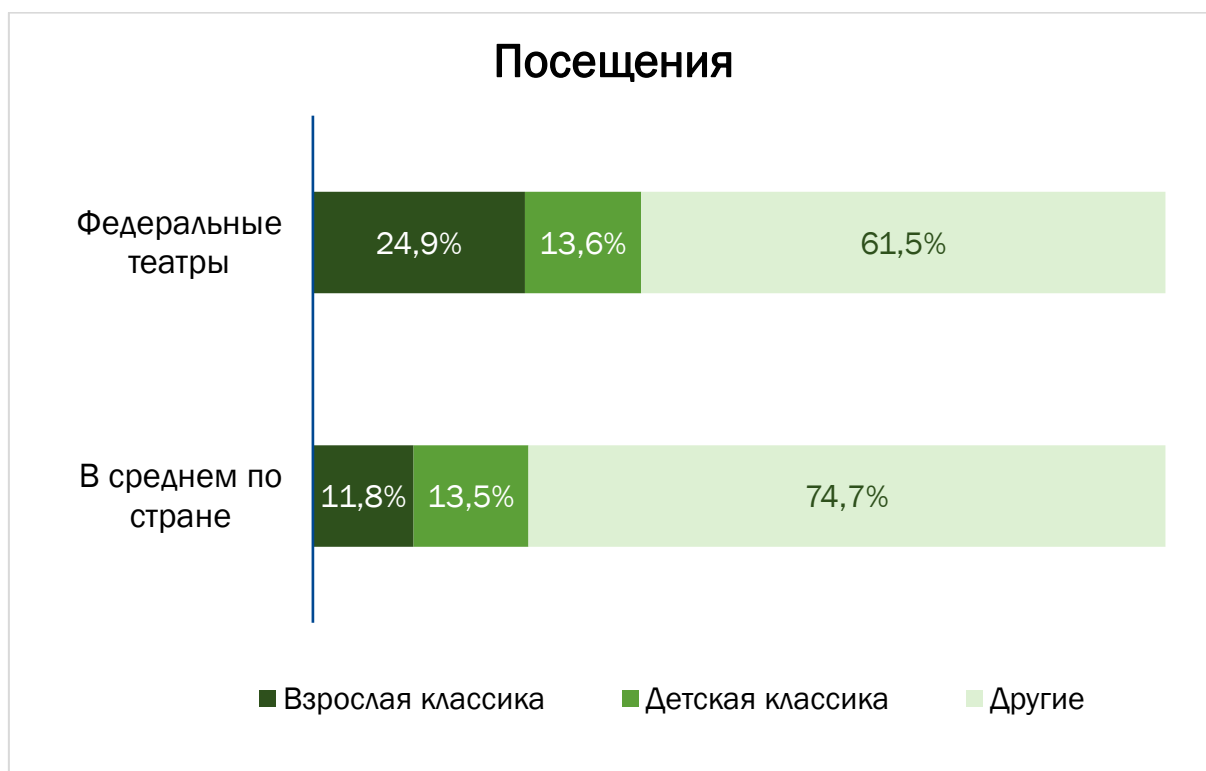


Таблица 4. Доля посещений русской классики в общем количестве посещений федеральных театров.

Показатели посещаемости	3 кв. 2018 г.	4 кв. 2018 г.
Доля посещений мероприятий русской классики	44,9%	38,5%
Доля посещений мероприятий «взрослой» русской классики	30,1%	24,9%
Доля посещений мероприятий «детской» русской классики	14,8%	13,6%

1.3. Русская классика: региональный разрез

Безусловным лидером в показе спектаклей, поставленных по произведениям русской классики (рисунок 3), является г. Москва (2 469 мероприятий, или 17,9% от общего числа). Стабильно вторую позицию по числу мероприятий по русской классике занимает г. Санкт-Петербург (895 мероприятий или 6,5%).

В число регионов-лидеров вошли также Московская область (665 мероприятий или 4,8%), Забайкальский край (457 мероприятий или 3,3%), Иркутская область (454 мероприятия или 3,3%), Волгоградская область (373 мероприятия или 2,7%), Новосибирская область (369 мероприятий или 2,7%), Челябинская область (357 мероприятий или 2,6%), Пермский край (334 мероприятия или 2,4%).

Стабильно высокое число мероприятий в 3 и 4 кварталах 2018 года наблюдалось только в г. Москва и г. Санкт-Петербург.

Средняя частота мероприятий русской классики на один театр (рисунок 4) составила 24,6 мероприятий в квартал. В 33 субъектах Российской Федерации среднее число мероприятий русской классики в одном театре оказалось выше среднего по стране.

В 11 регионах (Забайкальский край, Республики Крым и Хакасия,

Белгородская, Брянская, Иркутская, Кемеровская, Курская, Мурманская, Оренбургская и Сахалинская области) значение находится в промежутке от 39 до 76 мероприятий (показов спектаклей) в квартал на один театр.

Стабильно высокая средняя частота мероприятий русской классики на 1 театр в 3-м и 4-м кварталах 2018 года отмечалась только в Кемеровской, Курской и Сахалинской областях и Республике Крым.

В среднем по стране в 4 квартале 2018 года принявшие участие в анкетировании театры провели 9,6 мероприятия (показа спектаклей) русской классики на 100 тыс. жителей. В наибольшей степени (более 20 мероприятий на 100 тыс. жителей в квартал) русская классика была представлена в Забайкальском крае, Республиках Ингушетия и Хакасия, Сахалинской области и г. Москва (рисунок 5).

Стабильно высокое число мероприятий на 100 тысяч жителей в квартал в отчетные периоды (в 3 и 4 кварталах 2018 г.) наблюдалось только в Сахалинской и Магаданской областях.

Анализ посещаемости спектаклей русской классики в различных регионах РФ показывает выраженное лидерство г. Москвы – 23,6% от всех зрителей русской классики. Высокое

количество зрителей отмечается в г. Санкт-Петербург – 7,5%. В числе регионов-лидеров по посещаемости русской классики отмечены также Иркутская область (4,7%), Московская и Нижегородская области и Пермский край по 2,6%.

Стабильными лидерами по среднему числу посещений русской классики (рисунок 6), согласно данным 3 и 4 кварталов 2018 года, являются г. Москва, г. Санкт-Петербург, а также Новосибирская область и Пермский край.

Удельная посещаемость (число посещений на 100 тыс. жителей) спектаклей русской классики в театрах-

участниках анкетирования в среднем по стране составила 2,3 тыс. человек на 100 тыс. жителей (в 3 квартале 2018 года – 0,6 тыс. человек).

Регионами-лидерами по показателю удельной посещаемости спектаклей в 4 квартале 2018 года (рисунок 7) были Республика Хакасия, Забайкальский край, Иркутская область, г. Москва, г. Санкт-Петербург (от 4,7 до 13,5 тыс. человек на 100 тыс. жителей в квартал).

Стабильно высокая удельная посещаемость в 3 и 4 кварталах 2018 года наблюдалась только в г. Москва.

Рисунок 3. Регионы-лидеры по числу мероприятий русской классики в 4 кв. 2018 года.



Рисунок 4. Регионы-лидеры по средней частоте мероприятий русской классики на один театр в 4 квартале 2018 года.

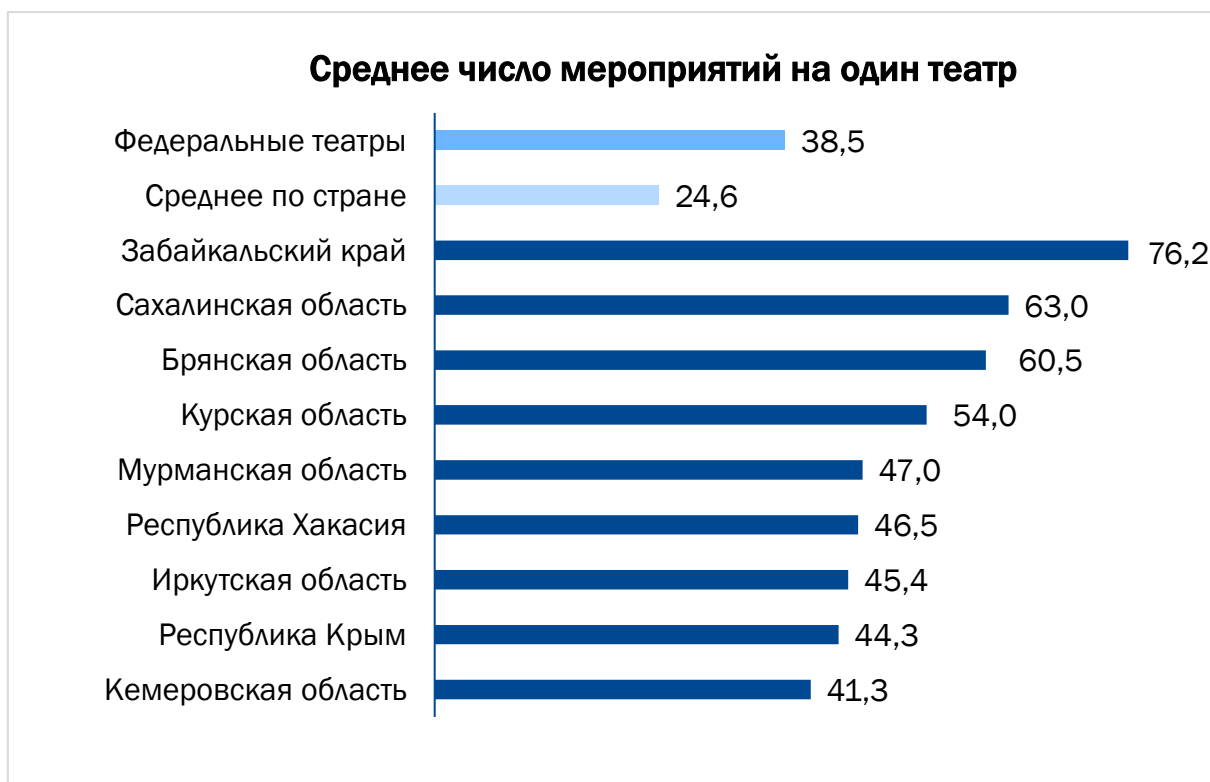


Рисунок 5. Регионы-лидеры по числу мероприятий русской классики на 100 тысяч жителей в 4 квартале 2018 года.



Рисунок 6. Регионы-лидеры по посещаемости русской классики в 4 квартале 2018 года.



Рисунок 7. Регионы-лидеры по среднему (на 100 тыс. жителей) числу посещений русской классики в 4 квартале 2018 года.



2.ДЕТСКИЙ РЕПЕРТУАР

2.1. Основные показатели

После проверки корректности данных для анализа представленности русской классики было отобрано 560 анкет из 81 субъекта Российской Федерации (в том числе анкеты 21 организация федерального ведения, включая 2 филиала).

В 4 квартале 2018 года эти театры провели 56 078 мероприятий (показов спектаклей), которые посетили 12 809,3 тыс. человек. 37 518 мероприятий (показа спектаклей) театры отнесли к детскому репертуару, что составило 66,9% от общего числа мероприятий. Их посетили 7 207 тыс. человек (или 56,3%).

Мероприятия детского репертуара имели следующие возрастные ограничения: ограничение «0+» - 18 815 мероприятий (или 33,6% от общего числа всех проведенных в 4 квартале мероприятий); ограничение «6+» - 12 414 мероприятий (или 22,1%); ограничение «12+» - 3 897 мероприятия (или 6,9%);

ограничение «16+» мероприятий – 2 392 (или 4,3%).

На протяжении двух отчетных периодов структура детского репертуара оставалась достаточно стабильной (рисунок 8). Наибольшее количество мероприятий для детей имеет возрастные ограничения «0+» и «6+».

Число посещений детских спектаклей различных возрастных ограничений (рисунок 9) составило: ограничение «0+» - 2 827,5 тыс. человек (или 22,1% от общего числа посещений всех мероприятий 4 квартала), ограничение «6+» - 2 833,5 тыс. человек (или 22,1%), ограничение «12+» - 944,2 тыс. человек (или 7,4%), ограничение «16+» - 601,8 тыс. человек (или 4,7%).

Сравнительный анализ показывает в течение двух отчетных периодов устойчивое преобладание зрителей на спектаклях с максимальными возрастными ограничениями («0+» и «6+»).

Рисунок 8. Структура детского репертуара в 3 и 4 кварталах 2018 года.

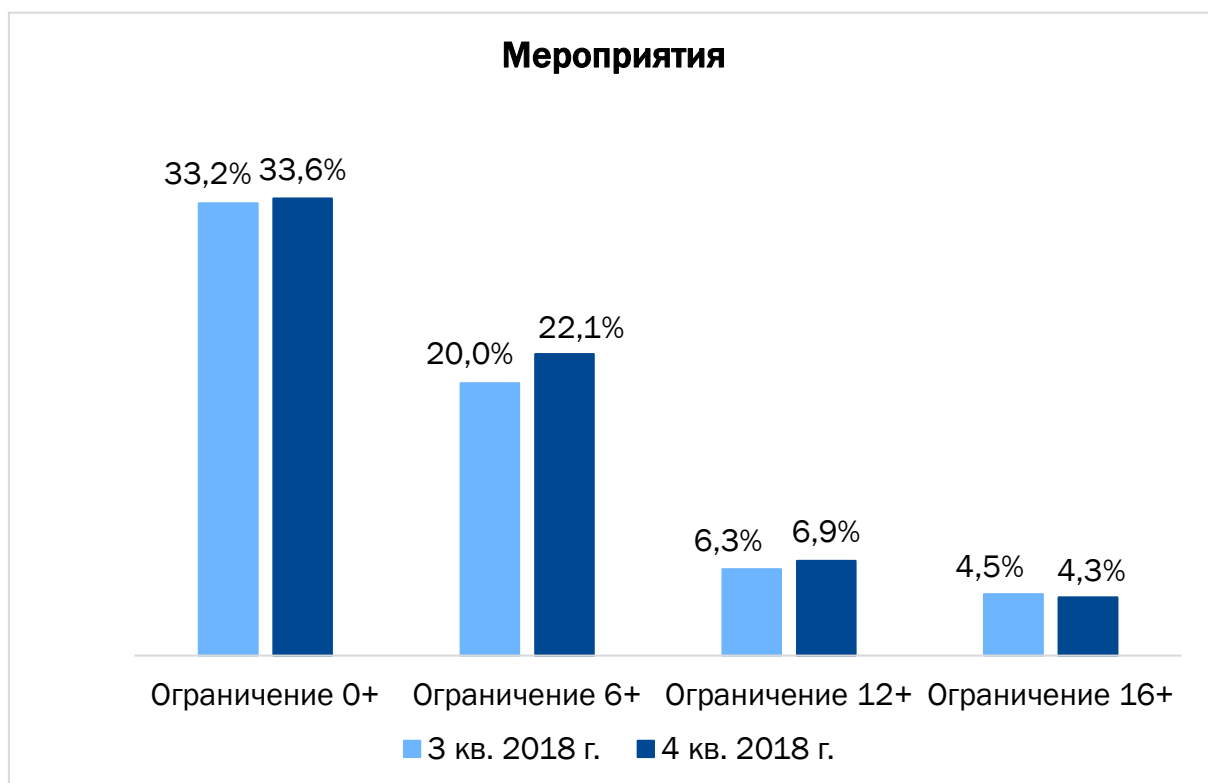
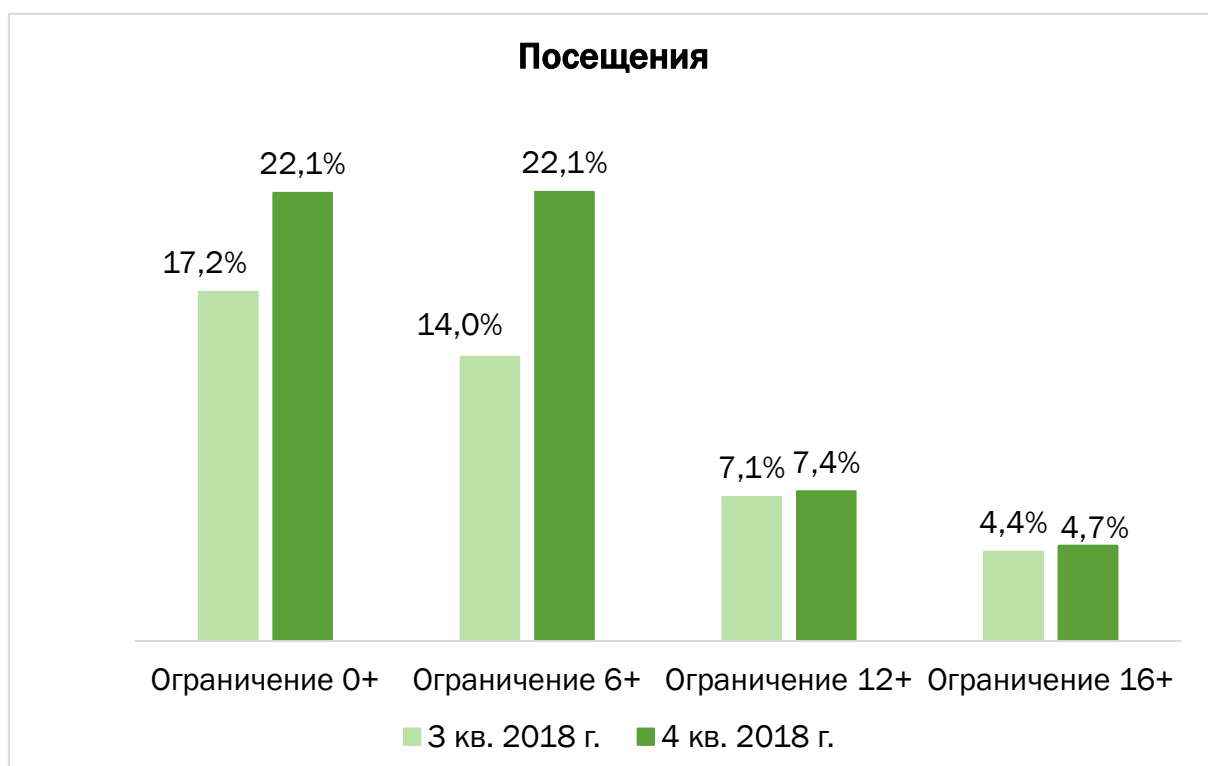


Рисунок 9. Структура посещений спектаклей детского репертуара в 3 и 4 кварталах 2018 года.



2.2. Детский репертуар в федеральных театрах

Показатели детского репертуара федеральных театров существенным образом отличаются от средних по стране.

В 4 квартале 2018 года принявшие участие в анкетировании федеральные театры провели 2 655 мероприятий (показов спектаклей), которые посетили 1 291,4 тыс. человек.

Из этого числа 1 038 мероприятий (показов спектаклей) театры отнесли к детскому репертуару (таблица 5), что составило 39,1% (в среднем по стране – 66,9%). Их посетили 503,4 тыс. человек (или 19%, в среднем по стране – 56,3%). Данные показатели федеральных театров по сравнению с 3 кварталом 2018 года выросли (в 3 кв. 2018 г. доля детских мероприятий – 30,2%, доля зрителей – 12,9%).

Основной причиной отличия доли детского репертуара федеральных театров от аналогичного значения «в среднем по стране» можно считать относительно небольшое число «специализированных детских» (ТЮЗ, кукольных) федеральных театров. Из 20 принявших участие в анкетировании федеральных театров только 3² – «специализируются» на детском репертуаре, тогда как в целом по стране доля театров с преобладанием детского репертуара (ТЮЗов, детских и кукольных театров) по

данным исследования составила 30% от общего числа театров.

Для младшего возрастного ограничения структура репертуара федеральных театров отличается от средней по стране. Количество спектаклей возрастного ограничения «0+» составило 108 мероприятий (или 4,1% от общего числа мероприятий федеральных театров), что в 8 раз ниже, чем аналогичный среднероссийский показатель (33,6%).

Для остальных возрастных ограничений структура мероприятий федеральных театров соответствует среднероссийским показателям: ограничение «6+» – 565 мероприятий или 21,3% (в среднем по стране 22,1%); ограничение «12+» – 228 мероприятий или 8,6% (в среднем по стране 6,9%), ограничение «16+» – 137 мероприятий или 5,2% (в среднем по стране 4,3%).

Как показывает сравнительный анализ, структура мероприятий федеральных театров для разных возрастных ограничений на протяжении двух отчетных периодов остается достаточно устойчивой (таблица 6). Существенное увеличение доли мероприятий произошло в категории «6+».

Структура посещаемости спектаклей детского репертуара федеральных театров также существенно отличается от структуры посещаемости

² Государственный академический центральный театр кукол им. Образцова, Московский государственный

академический музыкальный театр им. Н. Сац Российский государственный академический молодежный театр.

в среднем по стране. Детские мероприятия в федеральных театрах посетили 503,4 тыс. человек или 19% от общего количества зрителей, тогда как среднероссийский показатель равен 56,3%. Это объясняется существенно меньшей долей федеральных детских театров по сравнению с общероссийским значением.

Спектакли с возрастным ограничением «0+» посетили 51,1 тыс. зрителей (или 1,9%), с ограничением «6+»

- 320,7 тыс. человек (12,1%), спектакли с возрастным ограничением «12 +» - 87,4 тыс. человек (3,3%), мероприятия с ограничением «16+» - 44,2 тыс. человек (1,7%).

Структура посещаемости детского репертуара в федеральных театрах по сравнению с 3 кварталом 2018 года существенно изменилась только в категории «6+» (таблица 7).

Таблица 5. Доля мероприятий и зрителей детского репертуара в федеральных театрах и в среднем по стране в 4 квартале 2018 года.

Детский репертуар	Федеральные театры	В среднем по стране
Доля мероприятий	39,1%	66,9%
Доля зрителей	19%	56,3%

Таблица 6. Сравнительный анализ представленности мероприятий для разных возрастных ограничений в федеральных театрах в 3 и 4 кварталах 2018 года.

Доля мероприятий	3 кв. 2018 г.	4 кв. 2018 г.
Ограничение «0+»	3,2%	4,1%
Ограничение «6+»	14,1%	21,3%
Ограничение «12+»	7,2%	8,6%
Ограничение «16+»	5,6%	5,2%

Таблица 7. Сравнительный анализ посещаемости мероприятий для разных возрастных ограничений в федеральных театрах в 3 и 4 кварталах 2018 года.

Доля мероприятий	3 кв. 2018 г.	4 кв. 2018 г.
Ограничение «0+»	1,1%	1,9%
Ограничение «6+»	6,7%	12,1%
Ограничение «12+»	3,6%	3,3%
Ограничение «16+»	1,5%	1,7%

2.3. Детский репертуар: региональный разрез

Среди регионов РФ наибольшее количество мероприятий (показов спектаклей) детского репертуара (рисунок 10) приходится на Москву – 14% от общего количества. Относительно высокая (среди других регионов) доля детских спектаклей отмечена в г. Санкт-Петербург (4%), Московская область (3,5%), Свердловская область (2,8%), Новосибирская область (2,5%), Иркутская область (2,3%), Республика Татарстан (2,2%), Ханты-Мансийский АО – Югра (2,2%), Самарская область (2,2%).

Стабильно высокая представленность детского репертуара в 3 и 4 кварталах 2018 года наблюдалась только в г. Москва, г. Санкт-Петербург, Самарской, Свердловской и Челябинской областях.

В среднем по стране в 4 квартале 2018 года в одном принявшем участие в анкетировании театре (рисунок 11) проведено 67 мероприятий детского репертуара в квартал, что составляет около 5,6 мероприятий в неделю. Это более чем в 3 раза выше данных 3 квартала 2018 года (19,7 мероприятия в квартал на 1 театр, что составляет 1,6 мероприятия в неделю). В 12 субъектах Российской Федерации данное значение превысило 100 мероприятий на один театр в квартал.

Показатели федеральных театров несколько ниже, чем в среднем по стране: в 4 квартале 2018 года –

49,4 мероприятия на один театр в квартал, в 3 квартале 2018 года – 12,6 мероприятий.

Стабильно высокая средняя частота мероприятий детского репертуара на один театр в 3 и 4 кв. 2018 года была в Белгородской, Костромской и Тамбовской областях и Республике Крым.

В 4 квартале 2018 года принявшие участие в анкетировании театры (рисунок 12) провели в среднем по стране 141,6 мероприятие (показ спектаклей) детского репертуара на 100 тыс. детей. В 5 субъектах РФ (Тамбовская и Рязанская области, Республики Марий Эл, Мордовия и Хакасия) данное значение превышает 300 мероприятий на 100 тыс. детей.

Стабильно высокое среднее число мероприятий детского репертуара на 100 тысяч жителей в 3 и 4 квартале 2018 года наблюдалось только в Республиках Мордовия и Хакасия, Костромской и Тамбовской областях, г. Москва.

По числу посещений спектаклей детского репертуара (рисунок 13) г. Москва также является безусловным лидером – 17,7% от общего количества зрителей. Высокая относительно других регионов посещаемость детских мероприятий отмечается в г. Санкт-Петербург (5,3%), Свердловской области (3,2%), Московской области (2,6%), Нижегородской области (2,4%), Новосибирской

области (2,4%) и Самарской области (2,4%).

Как показывает сравнительный анализ на протяжении обоих отчетных периодов, относительно высокая (по сравнению с другими регионами) посещаемость детских спектаклей отмечена в г. Москва, г. Санкт-Петербург, Московской, Свердловской и Самарской областях.

Удельная посещаемость (число посещений на 100 тыс. жителей) спектаклей детского репертуара в театрах-участниках анкетирования (рисунок 14) в среднем по стране составила 27,2 тыс. зрителей на 100 тыс. детей. В 5 субъектах Российской Федерации данное значение

составило более 50 тыс. посещений на 100 тыс. детей.

Стабильно высокая удельная посещаемость детского репертуара в 3 и 4 кварталах 2018 года наблюдалась в г. Москва, г. Санкт-Петербург, Чувашской республике, Республиках Мордовия и Хакасия, Приморском крае.

Сравнительный анализ с данными 3 квартала 2018 года (таблица 8) обозначает существенное увеличение мероприятий и пропорционально этому существенное увеличение количества зрителей в 4 квартале 2018 года, что может быть обусловлено традиционным потребительским спросом на праздничные детские мероприятия в декабре .

Рисунок 10. Регионы-лидеры по числу мероприятий детского репертуара в 4 квартале 2018 года.



Рисунок 11. Регионы-лидеры по средней частоте мероприятий детского репертуара на один театр в 4 квартале 2018 года.

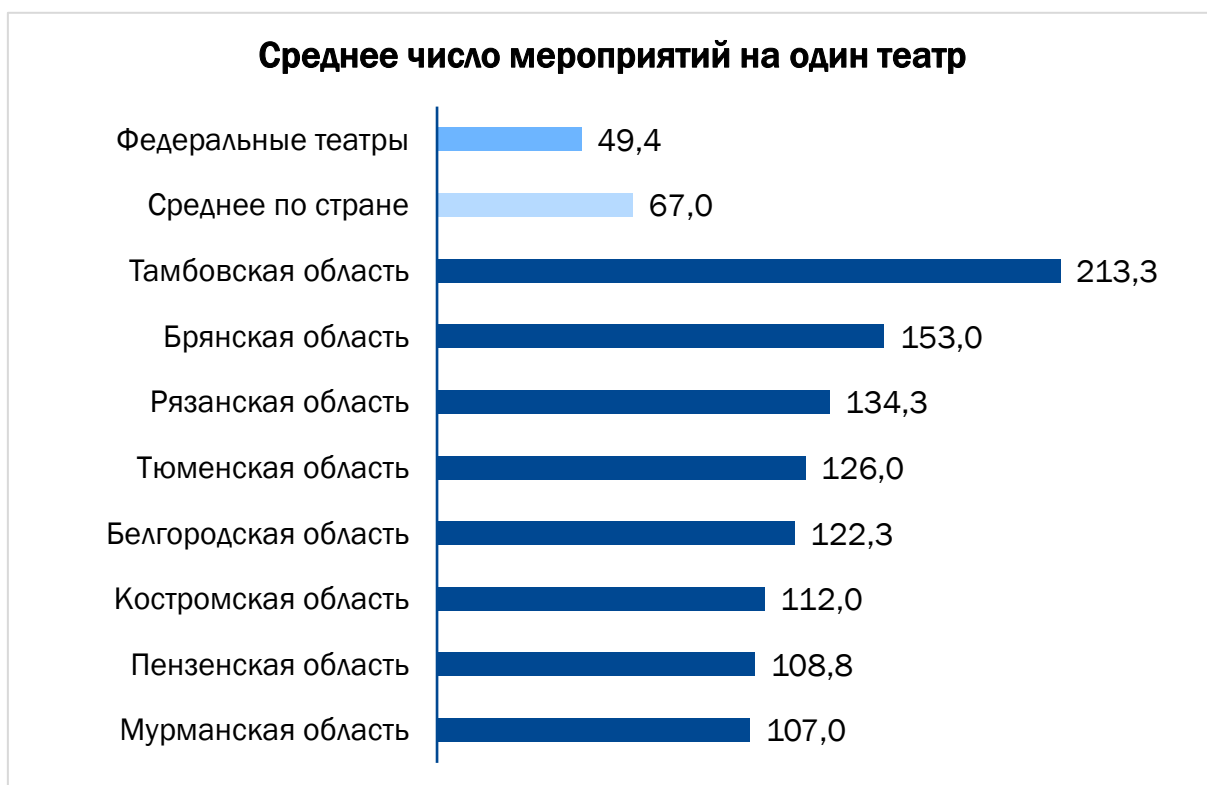


Рисунок 12. Регионы-лидеры по числу мероприятий детского репертуара на 100 тысяч человек в 4 квартале 2018 года.



Рисунок 13. Регионы-лидеры по числу посещений мероприятий детского репертуара в 4 квартале 2018 года.



Рисунок 14. Регионы-лидеры по числу посещений мероприятий детского репертуара на 100 тысяч человек в 4 квартале 2018 года.



Таблица 8. Представленность и посещаемость детских мероприятий из расчета на 100 тысяч детей.

Показатели на 100 тысяч детей	3 кв. 2018 г.	4 кв. 2018 г.
Количество мероприятий	40,5	141,6
Количество субъектов РФ, в которых проведено более 100 мероприятий на 100 тысяч детей	3	64
Количество зрителей	6 тыс.	27,2 тыс.
Количество субъектов РФ, в которых посещаемость составила более 10 тыс. зрителей на 100 тысяч детей	9	76

ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ ВЫВООДЫ

1.

В 4 квартале 2018 г. по итогам мониторинга выявлено следующее присутствие русской классики в театрах РФ: 26% названий репертуара (или 3775 названий из 14377) занимают названия по русской классике, идущие регулярно в театрах прошедших мониторинг. Из них 43% (или 1623 названия из 3775) спектакли по «взрослой» классике, 57% (или 2152 названия из 3775) спектакли по «детской» классике.

В общем количестве проведенных театральных мероприятий в 4 квартале 2018 года, доля русской классики в целом составила 24,6% (всего 13 796 мероприятий); из них 8,9% - мероприятия для взрослой аудитории, 15,7% - для детской. Такое процентное соотношение сохраняется на протяжении всего периода исследования, включая предыдущий 3 квартал 2018г. и говорит о стабильном присутствии русской классики в театральном предложении, без динамики к снижению или повышению.

2.

Посещаемость русской классики в 4 квартале 2018 года составила 3 237,8 тыс. человек (25,3%), из них посещение спектаклей для взрослой аудитории – 1 512,1 тыс. человек (11,8%), спектаклей для детской аудитории – 1 725,6 тыс. человек (13,5%). По сравнению с данными 3 квартала 2018 года, где посещаемость русской классики составила 844,4 тыс. человек (22,6%), из них спектаклей для взрослой аудитории – 433,1 тыс. человек (11,6%), спектаклей для детской аудитории – 411,2 тыс. человек (11,0%), при отмеченном существенном увеличении посещаемости театров, процентное значение 4 квартала лишь немного превышает значение 3 квартала 2018 года, то есть при увеличении численности посетителей театров, доля посетителей русской классики остается стабильной.

3.

На протяжении всего исследования, также, сохраняется следующая закономерность: представленность русской классики в федеральных театрах состоит в значительно большей доле как мероприятий 30,4% (в среднем по стране 24,6%), так и их посещений 38,5% (в среднем по стране 25,3%). Сравнительный анализ с 3 кварталом 2018 г. подтверждает эту стабильность : доля мероприятий русской классики в федеральных театрах – 30,5%, (тогда как в среднем по стране 26,3%), доля посещений – 44,9% (в среднем по стране – 22,6%).

4.

Среди субъектов Российской Федерации безусловным лидером по доле русской классики является Москва (17,9% от общего числа). Второе место по количеству мероприятий русской классики занимает Санкт-Петербург (6,5%). В других регионах РФ доля русской классики в общем количестве театральных мероприятий не превышает 4,8% что ниже показателя за 3 кв.2018г. -6,3%. В течение двух отчетных периодов безусловным лидером среди регионов России по посещаемости русской классики, также, как и по количеству мероприятий, является г. Москва: в 4 квартале 2018 г – 23,6 % (в 3 кв. 2018г. – 21,6%) и г.Санкт-Петербург-7,5% (в 3 кв. 2018 г.- 7,8%).В других регионах РФ доля зрителей русской классики от общего количества зрителей в 4 кв.2018 г. не превышает 4,7% (в 3 кв.2018г.-5,9%).Такой незначительный спад посещаемости русской классики обусловлен меньшей ее представленностью в декабрьском репертуаре и потребительским спросом на предновогодний развлекательный контент.

5.

Детско-юношеский репертуар составляет 57% от общего числа названий в театрах прошедших мониторинг(или 8258 названий из 14377). Процентное соотношение между возрастными категориями распределено следующим образом: «0+» - 42% названий в репертуаре(или 3503 названий из 8258), «6+» - 31%(или 2547 названий из 8258), «12+» - 16%(или 1283 названий из 8258), «16+» - 11% (или 925 названий из 8258).

6.

Анализ детского репертуара по прежнему показывает существенное преобладание мероприятий для категорий «0+» и «6+» (33,6% и 22,1% от всех проведенных в 4 квартале мероприятий соответственно, тогда как мероприятий для категорий «12+» и «16+» - 6,9% и 4,3%). Картина посещаемости соответствует данному театральному предложению: «0+» -22,1% , «6+» -22,1%, «12+» -7,4%, «16+» - 4,7% от общего числа зрителей. В 4 кв. 2018 г. доля мероприятий детско-юношеского репертуара от общего, в среднем по стране, составила 66,9%, тогда как в

федеральных театрах этот показатель 39,1%, доля зрителей детско-юношеского репертуара в среднем по стране 56,3%, тогда как в федеральных театрах этот показатель составляет 19,0%. Отмечено существенное увеличение числа посетителей в категории «6+» на 8,1% по сравнению с 3 кв.2018г, что обусловлено большим объемом новогодних спектаклей и представлений в репертуаре всех театров по стране.

7.

По данным анкетирования, в 4 квартале 2018 г. ответившими на вопросы театрами (560 театров-респондентов) было проведено 56 078 мероприятий(показов спектаклей), которые посетили 12 809,3 тыс. зрителей, в 3 кв. 2018 года театрами (554 театра-респондента) было проведено 16 754 мероприятия (показов спектаклей), которые посетили 3 736,8 тыс. человек. Такое существенное увеличение количества мероприятий и посетителей обусловлено традиционно высокой зрительской активностью в 4 квартале, особенно, в предновогодние дни, в отличие от 3 квартала, в котором традиционно наблюдается спад зрительской активности в августе-сентябре.

8.

В связи с общим увеличением числа мероприятий в 4 квартале 2018 года, наблюдалось и существенное изменение показателей средней частоты проведения мероприятий: средняя частота мероприятий русской классики в одном театре (ед./квартал) выросла с 8,1 (данные 3 кв.2018г.) до 24,6, в том числе в федеральных театрах с 12,8 мероприятий (ед./квартал) до 38,5. В 33 субъектах РФ среднее число мероприятий русской классики в одном театре оказалось выше среднего по стране.

Такая же динамика роста наблюдалась и в детско-юношеском репертуаре: средняя частота мероприятий детского репертуара в одном театре (ед./квартал) выросла с 19,7(данные 3 кв.2018г.) до 67,0, в том числе в федеральных театрах с 12,6 (данные 3 кв.2018г.) до 49,4 мероприятия. В 12 субъектах РФ данное значение превысило 100 мероприятий детского репертуара на один театр в квартал.

